



# Informe de Auditoría

## Cerujovi

Autor:  
David Prieto González

<b>ID</b>	<b>Auditor</b>	<b>Resumen de los cambios</b>
982	David Prieto González	Audición Parcialmente Conforme

# 1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web <https://www.cerujovi.es/>, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Chrome - Latest
- Opera - Latest
- Android 12

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- HTML Validation
- Keyboard only
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension
- TalkBack
- Adobe Color Contrast Analyzer

Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

## 2. Fallos globales

### Contenido no textual 9.1.1.1(A)

Todo **contenido no textual** que se presenta al usuario tiene una **alternativa textual** que cumple el mismo propósito.

#### Logo sin texto alternativo



La imagen del logo situado en la parte superior y en la parte inferior de la web, no tiene ningún texto alternativo. Recomendamos colocar un texto alternativo que describa textualmente lo que se ve visualmente o su función. En este caso, 'Logo Cerujovi'.

Como hay un enlace contenido, recomendamos colocar un texto para definir su propósito. Quedando, 'Logo Cerujovi, Ir a Inicio'.

## Información y relaciones 9.1.3.1(A)

La información, [estructura](#) y [relaciones](#) comunicadas a través de la [presentación](#) pueden ser [determinadas por software](#) o están disponibles como texto.

### Web sin estructura

Una web debe tener etiquetado al menos el HEADER, un MAIN y un FOOTER.

En el HEADER englobamos todo el menú de navegación; en el MAIN englobamos todo el contenido de la web (exceptuando el contenido del Header y el Footer) y, también, las secciones diferenciadas de la página (etiquetadas en etiquetas SECTION distintas y cada sección a ser posible debería contener un encabezado). El Footer englobará todo el pie de página.

En la página nos encontramos con un HEADER, pero carece de MAIN y FOOTER.

Recomendamos que la web sea etiquetada tal y como se ha indicado anteriormente.

Como este criterio se repite en toda la web, será marcado como global para evitar repetirnos.

### El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto (icono versión móvil)

```
▼ <button class="dl-trigger dl-active"> == $0
  ▶ <span class="hamburguer-trigger-menu-icon"> ☰ </span>
  .....
```

El icono en versión móvil del menú de navegación no tiene ningún texto para definir su propósito. Recomendamos incluir textos para describir su función. En este caso, 'Abrir menú' y 'Cerrar menú'

## Contraste mínimo 9.1.4.3(AA)

La presentación visual de **texto** e **imágenes de texto** tiene una **relación de contraste** de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

**Textos grandes:** Los textos de **gran tamaño** y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

**Incidental:** Los textos o imágenes de texto que forman parte de un **componente inactivo de la interfaz de usuario**, que son **simple decoración**, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

**Logotipos:** El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

### Contraste demasiado bajo



Cerujovi © 2023

El contraste de los textos de color gris (#CFCFCF), no da el contraste suficiente, recomendamos el color #4F4F4F.

Como este criterio se repite en toda la web, será marcado como global para evitar repetirnos.

### Contraste demasiado bajo (menú de navegación)



El contraste del texto de color gris situado al hacer scroll en el menú de navegación con fondo oscuro, no da el contraste suficiente, recomendamos el color #C9C9C9.

Como este criterio se repite en toda la web será marcado como global para evitar repetirnos.

## Evitar bloques 9.2.4.1(A)

Existe un [mecanismo](#) para evitar los bloques de contenido que se repiten en múltiples [páginas web](#).

### **No existe un mecanismo para saltar bloques de contenido**

Es necesario que exista un mecanismo para evitar bloques de contenido repetitivo, en este caso el bloque de contenido que habría que saltar sería el menú de la cabecera.

Esta herramienta llamada 'Saltar a', debe ser lo primero que se encuentre el usuario al usar la interfaz de teclado y debe dirigirte directamente al bloque de contenido principal.

A continuación os facilitamos como construir este enlace.

Al comienzo del body debemos incluir el siguiente código, en algún HTML genérico, por ejemplo en el de la cabecera:

```
<p><a class='admin-bar skip-link' href='#content'>Saltar al contenido principal</a></p>
```

Y en la hoja de estilos o en la cabecera:

```
.skip-link{ z-index: 9999; padding: 5px; padding: 0.5rem; font-size: 1rem; color: #000; background: #FFF; position: absolute; top: -5rem;}
```

```
.skip-link:focus{top:0;}
```

Debemos asegurarnos que en toda la web el cuerpo siempre esta identificado con el id 'content'.

## Propósito de los enlaces (en contexto) 9.2.4.4(A)

El **propósito de cada enlace** puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al **contexto del enlace determinado por software**, excepto cuando el propósito del enlace resultara **ambiguo para los usuarios en general**.

### Botón de subir arriba sin propósito

```
<a href="#home">
  <i class="fa fa-angle-up"> == $0
  ::before
```

El botón de subir arriba no tiene un texto que permita a un navegador adaptado identificar su propósito. Recomendamos incluir un aria-label con el texto 'Ir arriba'

### El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto (logo)



Los enlaces de las imágenes del logo situado en la parte superior e inferior de la web, no tienen un texto que sirva para identificar el propósito del enlace. Recomendamos incluirles un texto que defina su propósito. 'Ir a Inicio'.

Como los enlaces están contenidos en imágenes, recomendamos incluir un texto que las describa. Quedando, 'Logo Cerujovi, Ir a Inicio'.



## Foco visible 9.2.4.7(AA)

Cualquier interfaz de usuario operable por teclado tiene una forma de operar en la cuál el indicador del foco del teclado resulta visible.

### **El foco no esta visible en todos los elementos**

La plantilla está forzando que no se muestre el foco del teclado, para solucionarlo basta con cambiar las partes de la hoja de estilo que hacen referencia al outline, asegurandonos que ningún elemento lo tiene a '0' o a 'none'.

Otra opción, mas simple pero menos correcta, sería la de machacar todos los estilos usando el elemento !important. Podemos conseguirlo usando el siguiente código:

```
*:focus{ outline: 2px solid !important; }
```

## Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

*Nota:* Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor que', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

### Errores en el HTML de la web

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto específicos de esta página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos únicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.cerujovi.es%2F>

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

## Preferencias del usuario 11.7(AA)

Cualquier portal web que se visualiza en un navegador de manera estándar, como es lo habitual, **debe respetar las preferencias que el usuario ha definido en la configuración del navegador.**

Este requisito implica que, si el usuario ha definido un tamaño de letra muy grande en la configuración del navegador, para cumplir este requisito, tu página web debe visualizarse con un tamaño de letra muy grande.

Tenlo en cuenta porque, el requisito (9.)1.4.4 Tamaño de letra, admite varias técnicas. Una de ellas es definir el texto en medidas relativas para que crezca según las preferencias del usuario. Pero admite otras técnicas suficientes para cumplirlo, como es mediante la correcta visualizando de la página con zoom 200%. Esta última técnica permitiría cumplir el criterio 1.4.4 pero no te permitiría cumplir con el requisito 11.7.1

### No se respetan las preferencias del usuario

```
.navbar-collapse ul.navbar-nav > li > (index):31
a, .navbar-collapse >
.header_style2_menu > ul > li > a, .hazel-header-
button a, div.nav-style-6 > ul >
.menu_items_wrapper > li > a {
  font-family: 'Hind', 'Arial', 'sans-serif',
    sans-serif;
  font-weight: 700 !important;
  font-size: 12px;
  color: ■ #363636;
  text-transform: uppercase;
```

Existen elementos donde no se respeta el tamaño de letra configurado en el navegador.

Esto ocurre porque los tamaño de letra estan definidos de forma absoluta en pixeles (px), o en puntos (pt), hay que cambiarlos a REM. Debido a la gran cantidad de textos con tamaño definido de forma absoluta, nuestra recomendación es entrar directamente a la hoja de estilos, hacer una búsqueda de todos los 'font-size:' y reemplazar aquellos definidos en estas medidas absolutas por rem, que sí respeta las preferencias del usuario.

La equivalencia para realizar el cambio es 16px -> 1rem

Dado que esto ocurre en elementos de toda la página y que es posible corregirlos en masa, en

adelante no indicaremos este criterio.

## Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse [W3C WebSchemas/Accessibility](#), que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

### **La web no tiene declaración de accesibilidad**

Contar con una declaración de accesibilidad es fundamental para garantizar la inclusión y participación equitativa de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades.

Proporciona transparencia sobre los servicios y adaptaciones disponibles, fomentando así la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.

Esta declaración demuestra el compromiso de una organización con la accesibilidad.

Facilita la identificación de áreas de mejora y la implementación de soluciones específicas para atender las necesidades de las personas con discapacidad.

## Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4)

documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

### **No hay declaración de accesibilidad**








### 3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Inicio

<https://www.cerujovi.es/>

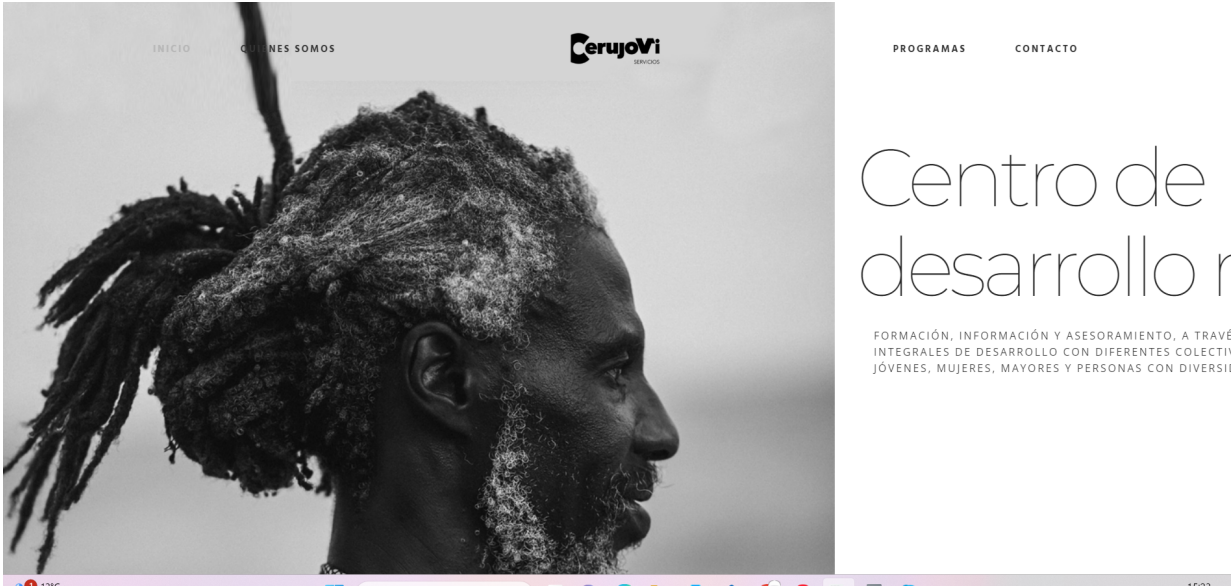
Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente



Criterio	Nivel	Estado
7.1.5	Subtítulos hablados	AA No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA No presente
7.3	Controles de usuario	AA No presente
<b>9.1.1.1</b>	<b>Contenido no textual</b>	<b>A</b> <b>Fallo</b>
<p>Todo <a href="#">contenido no textual</a> que se presenta al usuario tiene una <a href="#">alternativa textual</a> que cumple el mismo propósito.</p>		
<p>Las imágenes situadas en la sección 'Quiénes somos' y la imagen situada encima de los dos encabezados 'Objetivo' y 'Propósito' tienen texto alternativo pero son imágenes decorativas, por lo que estos textos serán leídos dando información redundante. Se trata de imágenes decorativas por lo que recomendamos dejar los textos alternativos vacíos para así mejorar la experiencia del usuario.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; text-align: center;">     </div> <p><b>JÓVENES</b>      <b>MUJERES</b>      <b>MAYORES</b>      <b>VOLVER AL PUEBLO</b></p>		
<p>Tiempo estimado: Desconocido (Esfuerzo desconocido)</p>		<p>Prioridad: Crítica (Resulta inaccesible para algunos grupos)</p>
<p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>		
<p>La imagen situada en la sección 'Valores' tiene texto alternativo pero no describe del todo a la imagen. Recomendamos incluir textos que describan textualmente a la imagen o su sentido. En este caso, 'Voluntario ayudando a persona mayor'.</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p style="text-align: right; font-size: small;">CERUJOVI</p> <h2 style="text-align: center;">VALORES</h2> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto a la diversidad</li> <li>• Compromiso social</li> <li>• Fomento del bienestar social</li> <li>• Sostenibilidad</li> </ul> <p style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 2px 5px; font-size: x-small;">MÁS SOBRE NOSOTROS</p> </div> </div>		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>		<p>Prioridad: Crítica (Resulta inaccesible para algunos grupos)</p>
<p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>		

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
<b>9.1.3.1</b>	<b>Información y relaciones</b>	<b>A</b>	<b>Fallo</b>
<p>La información, <a href="#">estructura</a> y <a href="#">relaciones</a> comunicadas a través de la <a href="#">presentación</a> pueden ser <a href="#">determinadas por software</a> o están disponibles como texto.</p> <p>Hay un encabezado de tipo H6 ('Cerujovi') situado encima del encabezado 'Quiénes somos'. Recomendamos que este sea etiquetado como un encabezado de tipo H1 ya que consideramos que es el título de la página.</p> <p>Hay un encabezado de tipo H6 ('Cerujovi') situado encima del encabezado 'Valores'. Recomendamos que este sea etiquetado como un encabezado de tipo H2 ya que un tipo H6 no puede descender de un tipo H3.</p> <p>Hay un encabezado de tipo H6 ('Cerujovi') situado encima del encabezado 'Vayamos juntos'. Recomendamos que este sea etiquetado como un encabezado de tipo H2 ya que un tipo H6 no puede descender de un tipo H2.</p> <p>Hay un encabezado de tipo H4 ('Instagram') situado debajo del encabezado 'Vayamos juntos'. Recomendamos que este sea etiquetado como un encabezado de tipo H3 ya que un tipo H4 no puede descender de un tipo H2.</p>			
Tiempo estimado: Desconocido (Esfuerzo desconocido)		Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation			
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
<p data-bbox="108 212 694 246"><b>9.1.3.5</b> Identificación del propósito del campo</p> <p data-bbox="247 280 1412 347">El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:</p> <p data-bbox="247 414 1460 504">el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario</p> <p data-bbox="247 548 1460 616">En el formulario se debe especificar el proposito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='given-name' Email: autocomplete='email'</p> <p data-bbox="247 772 550 840">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="869 772 1308 840">Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p data-bbox="247 862 694 896">Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	AA	Fallo
9.1.4.1	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
9.1.4.10 Reajuste de elementos	AA	Fallo
<p>El contenido se puede presentar sin perder información o funcionalidad, y sin requerir scroll en dos dimensiones para:</p> <p>Contenido que se desplaza en vertical con una anchura equivalente a 320 píxeles CSS.            Contenido que se desplaza en horizontal con una altura equivalente a 256 píxeles CSS.            Excepción: aquellas partes del contenido que requieren ese desplazamiento en dos dimensiones por su uso o significado.</p>		
<p>En la web nos encontramos que el texto del baner principal no se ajusta correctamente al navegador. Esto ocurre tanto en la versión escritorio como en la versión móvil.</p> 		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Crítica (Resulta inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation		
9.1.4.11 Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12 Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13 Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2 Control del sonido	A	No presente

Criterio	Nivel	Estado
<p data-bbox="108 212 193 241">9.1.4.3</p> <p data-bbox="247 212 456 241"><b>Contraste mínimo</b></p> <p data-bbox="247 282 1449 338">La presentación visual de <b>texto</b> e <b>imágenes de texto</b> tiene una <b>relación de contraste</b> de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:</p> <p data-bbox="247 398 1484 454"><b>Textos grandes:</b> Los textos de <b>gran tamaño</b> y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.</p> <p data-bbox="247 483 1484 566"><b>Incidental:</b> Los textos o imágenes de texto que forman parte de un <b>componente inactivo de la interfaz de usuario</b>, que son <b>simple decoración</b>, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.</p> <p data-bbox="247 595 1374 624"><b>Logotipos:</b> El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.</p> <p data-bbox="247 663 1481 763">Los textos que se encuentran sobre las imágenes no pasan el contraste mínimo. Recomendamos que se coloque un fondo tras los textos con el fin de que el contraste se haga sobre este fondo y no directamente sobre la imagen.</p> <div data-bbox="247 792 1230 1093" style="text-align: center; background-color: #cccccc; padding: 20px;"> <p data-bbox="643 857 796 882">CERUJOVI</p> <p data-bbox="501 943 938 1021"><b>VALORES</b></p> </div> <p data-bbox="247 1133 547 1182">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="871 1133 1307 1182">Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p data-bbox="247 1218 772 1243">Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension</p>	AA	Fallo
9.1.4.4	AA	Correcto
9.1.4.5	AA	Correcto
9.2.1.1	A	Correcto
9.2.1.2	A	Correcto
9.2.1.4	A	No presente
9.2.2.1	A	No presente
9.2.2.2	A	No presente
9.2.3.1	A	Correcto
9.2.4.1	A	Fallo
9.2.4.2	A	Correcto
9.2.4.3	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
<p><b>9.2.4.4 Propósito de los enlaces (en contexto)</b></p> <p>El <b>propósito de cada enlace</b> puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al <b>contexto del enlace determinado por software</b>, excepto cuando el propósito del enlace resultara <b>ambiguo para los usuarios en general</b>.</p> <p>En la web, cuando estás navegando por ella con teclado, tras pasar el formulario y darle a enter, te lleva a la página de inicio de sesión de Wordpress. Recomendamos que ese enlace sea eliminado para así mejorar la experiencia del usuario.</p> <p>Tiempo estimado: Medio (Esfuerzo estimado en días)</p> <p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA Correcto
9.2.4.7	<b>Foco visible</b>	AA Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A Correcto
<p><b>9.3.1.1 Idioma de la página</b></p> <p>El <b>idioma</b> predeterminado de cada <b>página web</b> puede ser <b>determinado por software</b>.</p> <p>El formulario está etiquetado con la propiedad 'US' en el atributo LANG. Recomendamos que esta propiedad se asocie al idioma establecido en la web. En este caso, 'es-ES', del español.</p> <pre> ▼&lt;div class="wpb_wrapper"&gt;   ▼&lt;div class="wpcf7_js" id="wpcf7-f240-o1" lang="en-US" dir="ltr"&gt; == \$0     ▶&lt;div class="screen-reader-response"&gt; ☰ &lt;/div&gt; </pre> <p>Tiempo estimado: Desconocido (Esfuerzo desconocido)</p> <p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	A	Fallo

Criterio	Nivel	Estado
<p><b>9.3.1.2 Idioma de las partes de la página</b></p> <p>El <b>idioma</b> de cada pasaje o frase en el contenido puede ser <b>determinado por software</b>, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.</p> <p>Hay un aria-label en inglés ('Contact Form') situado en el formulario. Recomendamos que este sea traducido al castellano para así mejorar la experiencia del usuario.</p> <p>Hay textos en inglés ('The field is required', 'Thank you for your message. It has been sent') situados en el formulario. También nos encontramos con otro texto en inglés ('Instagram has returned empty data. Please authorize your Instagram account in the plugin settings') situado tras el encabezado 'Instagram'. Recomendamos que estos textos sean traducidos al castellano para así mejorar la experiencia del usuario.</p> <p>En la sección 'Programas' nos encontramos textos en inglés (propios de la misma plantilla). Como sabemos que la web sigue en edición, recomendamos que estos textos cuando sean incluidos estén en castellano también y no en inglés.</p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	AA	Fallo
9.3.2.1	A	Correcto
9.3.2.2	A	Correcto
9.3.2.3	AA	Correcto
9.3.2.4	AA	Correcto
9.3.2.5	A	Correcto
9.3.3.1	A	Correcto
<p><b>9.3.3.2 Etiquetas o instrucciones</b></p> <p>Se proporcionan <b>etiquetas</b> o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.</p> <p>El formulario tiene etiquetas pero no se especifica qué campos son obligatorios. En caso de querer especificarlo mediante un símbolo (como por ejemplo *) es importante que se marque en las etiquetas (no en el placeholder) y se diga antes de comenzar a completar el formulario que los campos marcados con * son obligatorios</p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	A	Fallo
9.3.3.3	AA	Correcto
9.3.3.4	AA	No presente
9.4.1.1	A	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	<b>Mensajes de estado</b>	<b>AA</b>	<b>Fallo</b>
En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.			
Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario, deben estar etiquetados mediante el atributo <code>role='alert'</code>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation			
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	<b>Preferencias del usuario</b>	<b>AA</b>	<b>Fallo</b>
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	<b>Características de accesibilidad y de compatibilidad</b>	<b>AA</b>	<b>Fallo</b>
12.1.2	<b>Documentación accesible</b>	<b>AA</b>	<b>Fallo</b>
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente



