



Informe de Auditoría

New NaviLens Accessible QR

Autor:
David Prieto González

25/11/2023

ID	Fecha	Auditor	Resumen de los cambios
967	25/11/2023	David Prieto González	Audición Parcialmente Conforme

1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web <https://www.navilens.com/accessibleqrcode/es>, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Android Browser
- Chrome - Latest
- Edge - Latest
- Firefox - Latest
- Opera - Latest
- Safari - Latest

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- Google Lighthouse
- HTML Validation
- Keyboard only
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension

Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

2. Fallos globales

Contenido no textual 9.1.1.1(A)

Todo **contenido no textual** que se presenta al usuario tiene una **alternativa textual** que cumple el mismo propósito.

Imágenes con texto alternativo erróneo (redes sociales)



Las imágenes de las redes sociales del footer contienen un texto alternativo que no define de forma clara a la imagen y al propósito del enlace en el que van contenidas. Además contienen de forma innecesaria un aria-label.

Recomendamos eliminar el aria-label pues una imagen ya tiene un texto alternativo para determinar su información textual

Recomendamos incluir como texto alternativo un texto que defina la función de la imagen. En este caso recomendamos 'Ir a la página de [red social] de navilens'

Imágenes sin atributo de texto alternativo

```

...
<div class="col-lg-4 col-md-6">
  <div class="award">
    <img class="award-icon award-icon-left" > == $0
    <h5>Helen Keller USA</h5>
    <div>Accessibility Award</div>
    <div>Winner 2023</div>
    <img class="award-icon award-icon-right">
  </div>
...

```

En la zona de los premios, antes de cada encabezado de premio encontramos una imagen sin atributo de texto alternativo ni atributo de imagen 'SRC'. Su uso solo genera un pequeño espacio separador superior, recomendamos eliminarlas y gestionar ese espacio mediante CSS

Logo sin texto alternativo

El logo de navilens del pie de página no tiene atributo de texto alternativo. Dado su contexto recomendamos incluir un texto alternativo y dejarlo vacío.

Sonido solo o vídeo solo (grabado) 9.1.2.1(A)

Para contenido **sólo audio grabado** y contenido **sólo vídeo grabado**, se cumple lo siguiente, excepto cuando el audio o el vídeo es un **contenido multimedia alternativo al texto** y está claramente identificado como tal:

Sólo audio grabado: Se proporciona una **alternativa para los medios tempodependientes** que presenta información equivalente para el contenido sólo audio grabado.

Sólo vídeo grabado: Se proporciona una alternativa para los medios tempodependientes o se proporciona una pista sonora que presenta información equivalente al contenido del medio de sólo vídeo grabado.

Sin transcripción



¿Se ha parado a pensar en lo difícil que es para una persona con discapacidad visual escanear un código QR?

El vídeo carece de transcripción. Recomendamos, o bien incluir una transcripción en la propia youtube o bien incluir un enlace tras el video con el contenido de la transcripción

Información y relaciones 9.1.3.1(A)

La información, [estructura](#) y [relaciones](#) comunicadas a través de la [presentación](#) pueden ser [determinadas por software](#) o están disponibles como texto.

Los encabezados no son secuenciales ni siguen una estructura lógica.

Premios

Helen Keller USA

Accessibility Award
Winner 2023

The Lighthouse Guild

Pisart Award
Winner 2022

Sapolin Award

New York City
Winner 2022

Generali SME

EnterPrize
Winner 2022

Tech4Good

Accessibility Award
Winner 2021

Caser Foundation

Social Entrepreneurship
Winner 2021

Los encabezados H2 bajo el texto 'Preguntas frecuentes' deberían estar etiquetados como H3 ya que descienden de un H2

Los encabezados H5 bajo los premios descienden directamente de un H2, recomendamos etiquetarlos como H3

La web no está estructurada de forma semántica

Código QR Accesible NaviLens

Haz cualquier código QR accesible para personas con discapacidad visual.

De forma totalmente gratuita

[Pruébalo ahora](#)

Código QR Accesible NaviLens
 Así de simple, así de rápido



Recomendamos que la cabecera de la web 'La zona con el logo y el menú de navegación' se maquete mediante la etiqueta 'HEADER' (actualmente esta usandose para esta sección la etiqueta NAV) y que la etiqueta NAV etiquete la sección del menú de navegación.

Bajo el header toda la web debería estar etiquetada dentro de una etiqueta MAIN. En el MAIN cada sección debería estar etiquetada usando la etiqueta SECTION.

Icono con after

```

<div class="dropdown">
  <button class="btn btn-light dropdown-toggle" type="button" data-bs-toggle="dropdown" aria-expanded="true" style>
    

```

El icono de la flecha junto al texto del idioma en el menú superior contiene un 'after', tal y como está el lector leerá dos veces parte del contenido del botón.

Recomendamos que el after esté incluido en una etiqueta de tipo i o span y que esta etiqueta tenga un atributo de tipo aria-hidden='true'

Identificación del propósito del campo 9.1.3.5(AA)

El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:

el campo tiene un propósito identificado y concreto

el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario

No se ha especificado el propósito de los campos

The image shows a teal-colored form with the title "Dejanos un email y el equipo" in white text at the top right. Below the title, there are two input fields. The first field is labeled "Nombre" and the second field is labeled "Email". Both fields have a white underline indicating they are input areas.

En el formulario se debe especificar el proposito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo.

A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo:

Nombre: autocomplete='given-name'

Email: autocomplete='email'

Espaciado del texto 9.1.4.12(AA)

En el contenido implementado con un lenguaje de marcado que permita que el contenido se pueda formatear de la siguiente manera, no se pierde contenido ni funcionalidad si se cambian estas propiedades, sin necesidad de tocar otros estilos:

Espacio entre líneas: al menos 1.5 veces el tamaño de la fuente.


Espacio entre párrafos: al menos 2 veces el tamaño de la fuente.


Espacio entre letras: al menos 0.12 veces el tamaño de la fuente.

Espacio entre palabras: al menos 0.16 veces el tamaño de la fuente.

Excepciones: los lenguajes humanos y programaciones que no utilizan alguna de estas propiedades pueden alcanzar la conformidad usando sólo las propiedades que existan para esa combinación de lenguaje y programación

Espaciado entre líneas insuficiente

¿Qué diferencia hay entre el código QR y el Código QR Accesible NaviLens? 

¿Por qué las personas ciegas pueden usar el Código QR Accesible NaviLens? 

Se recomienda que en los textos la distancia entre líneas (line-height) sea de 1.5. En la web la zona de las preguntas tiene un espaciado menor

Al tratarse de una recomendación (pues el criterio solo exige que la web no se deforme al cambiar manualmente este estilo) en la segunda auditoría marcaremos este criterio como

correcto.

Contraste mínimo 9.1.4.3(AA)

La presentación visual de **texto** e **imágenes de texto** tiene una **relación de contraste** de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de **gran tamaño** y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un **componente inactivo de la interfaz de usuario**, que son **simple decoración**, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Texto sobre imagen



Los textos que se encuentran sobre las imágenes no pasan el contraste mínimo. Recomendamos que se coloque un fondo tras los textos con el fin de que el contraste se haga sobre este fondo y no directamente sobre la imagen.

Contraste demasiado bajo

Genera tu Código

El contraste del blanco sobre el azul #6bb8e9 no da contraste suficiente, esto ocurre tanto en las secciones de 'Contacta con nosotros' y 'Genera tu código...' como en los botones de 'Genera tu código' y 'Pruebalo ahora'. Recomendamos cambiar el azul #6bb8e9 por el #1A75AD

Evitar bloques 9.2.4.1(A)

Existe un [mecanismo](#) para evitar los bloques de contenido que se repiten en múltiples [páginas web](#).

No existe un mecanismo para saltar bloques de contenido

Es necesario que exista un mecanismo para evitar bloques de contenido repetitivo, en este caso el bloque de contenido que habría que saltar sería el menú de la cabecera.

Esta herramienta llamada 'Saltar a', debe ser lo primero que se encuentre el usuario al usar la interfaz de teclado y debe dirigirte directamente al bloque de contenido principal.

A continuación os facilitamos como construir este enlace.

Al comienzo del body debemos incluir el siguiente código, en algún HTML genérico, por ejemplo en el de la cabecera:

```
<p><a class='admin-bar skip-link' href='#content'>Saltar al contenido principal</a></p>
```

Y en la hoja de estilos o en la cabecera:

```
.skip-link{ z-index: 9999; padding: 5px; padding: 0.5rem; font-size: 1rem; color: #000; background: #FFF; position: absolute; top: -5rem;}
```

```
.skip-link:focus{top:0;}
```

Debemos asegurarnos que en toda la web el cuerpo siempre esta identificado con el id 'content'.

Propósito de los enlaces (en contexto) 9.2.4.4(A)

El **propósito de cada enlace** puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al **contexto del enlace determinado por software**, excepto cuando el propósito del enlace resultara **ambiguo para los usuarios en general**.

El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto



Las imágenes de las redes sociales del footer contienen un txto alternativo que no define de forma clara a la imagen y al propósito del enlace en el que van contenidas. Además contienen de forma innecesaria un aria-label.

Recomendamos eliminar el aria-label pues una imagen ya tiene un texto alternativo para determinar su información textual

Recomendamos incluir como texto alternativo un texto que defina la función de la imagen. En este caso recomendamos 'Ir a la página de [red social] de navilens'

Tamaño del Objetivo (Mínimo) 2.5.8(AA)

El tamaño del objetivo para las entradas de puntero es de al menos 24 por 24 píxeles CSS, excepto en los siguientes casos:

Espaciado: Los objetivos de tamaño insuficiente (menos de 24 por 24 píxeles CSS) están posicionados de manera que, si se centra un círculo de 24 píxeles CSS de diámetro en el cuadro delimitador de cada uno, los círculos no se intersecten con otro objetivo ni con el círculo de otro objetivo de tamaño insuficiente.

Equivalente: La función se puede lograr a través de un control diferente en la misma página que cumpla con este criterio.

En línea: El objetivo está en una oración o su tamaño está limitado de alguna otra manera por la altura de línea del texto que no es un objetivo.

Control del agente de usuario: El tamaño del objetivo está determinado por el agente de usuario y no es modificado por el autor.

Esencial: Una presentación particular del objetivo es esencial o está legalmente requerida para la información que se está transmitiendo.

Nota 1:

Los objetivos que permiten seleccionar valores espacialmente basados en la posición dentro del objetivo se consideran un solo objetivo para el propósito del criterio de éxito. Ejemplos incluyen deslizadores, selección de colores que muestran un degradado de colores o áreas editables donde se posiciona el cursor.

Nota 2:

Para los objetivos en línea, la altura de línea debe interpretarse como perpendicular al flujo de texto. Por ejemplo, en un idioma mostrado verticalmente, la altura de línea sería horizontal.'

Enlace excesivamente pequeño

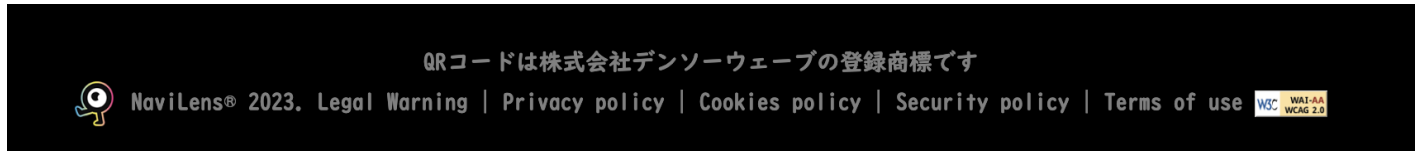


La imagen de las WCAG no cumple con el criterio de tamaño mínimo (24 x 24px).
Recomendamos ampliarla

Idioma de las partes de la página 9.3.1.2(AA)

El **idioma** de cada pasaje o frase en el contenido puede ser **determinado por software**, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.

Web en japonés con footer en inglés



En la web en japonés parte del footer se mantiene en inglés sin estar etiquetada como tal. Recomendamos, o bien traducirla al japonés, o bien etiquetar esta parte como que está en inglés a través del atributo `lang='en'`

Algunos elementos de la web están en inglés

Helen Keller USA

Accessibility Award
Winner 2023

The Lighthouse Guild

Pisart Award
Winner 2022

Sapolin Award

New York City
Winner 2022

Generali SME

EnterPrize
Winner 2022

Tech4Good

Accessibility Award
Winner 2021

Caser Foundation

Social Entrepreneurship
Winner 2021

Algunos de los premios están en inglés sin importar el idioma de la página. Recomendamos maquetar estos textos como textos en inglés mediante el atributo `LANG`.

Aria-label en inglés

```

<a class="navbar-brand fw-bold" href="#"></a> <fix>
<button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-target="#navbarResponsive" aria-controls="navbarResponsive" aria-expanded="false" aria-label="Toggle navigation">
  <span class="d-none d-lg-inline">Menu</span>
  <i class="bi-list"></i>
</button>

```

En el icono del menú de la versión móvil encontramos un icono con un aria-label en inglés 'Toggle navigation'. Dado que este elemento de tipo `button` ya tiene un texto contenido recomendamos simplemente eliminar el aria-label

Algunos elementos de la web están en inglés

Home Qué es?

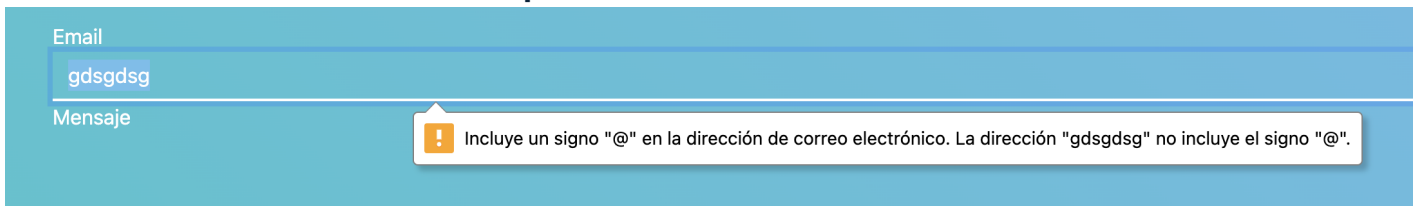
El texto 'Home' del menú principal está en inglés, recomendamos traducirlo al idioma en el que la página esté configurada.

En la página en español, en el footer, encontramos un texto en inglés 'QR code is a registered trademark of DENSO WAVE'. Recomendamos o bien traducirlo al castellano o bien marcarlo como texto en inglés mediante el atributo LANG

Identificación de errores 9.3.3.1(A)

Si se detecta automáticamente un [error en la entrada de datos](#), el elemento erróneo es identificado y el error se describe al usuario mediante un texto.

No se marca correctamente el campo con fallo



The screenshot shows a form with two input fields. The first field is labeled 'Email' and contains the text 'gdsgdsg'. The second field is labeled 'Mensaje'. An error message is displayed below the 'Email' field, stating: 'Incluye un signo "@" en la dirección de correo electrónico. La dirección "gdsgdsg" no incluye el signo "@".'

Si cometemos un error al introducir los datos, nos indica que hay errores en el campo con un mensaje, sin embargo, también, es necesario marcar el campo con error mediante el atributo `aria-invalid=true`

Etiquetas o instrucciones 9.3.3.2(A)

Se proporcionan [etiquetas](#) o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.

Error en las etiquetas de los campos del formulario

```

<br>
▼ <div class="form-group">
  <label for="exampleInputPassword1">Email</label>
  <input type="email" name="email" class="form-control" id="e
</div>
▼ <div class="form-group">
  <label for="exampleInputPassword1">Mensaje</label> == $0
  <br>
  <textarea id="story" name="message" rows="5" cols="33" req

```

El input del email tiene dos etiquetas asociadas, la del mensaje y la suya propia del email. Por lo que el textarea del mensaje no tiene ninguna etiqueta asociada y el del email tiene dos.

Recomendamos cambiar el atributo for de la etiqueta del mensaje a la del textarea 'story'

No se especifica qué campos son obligatorios

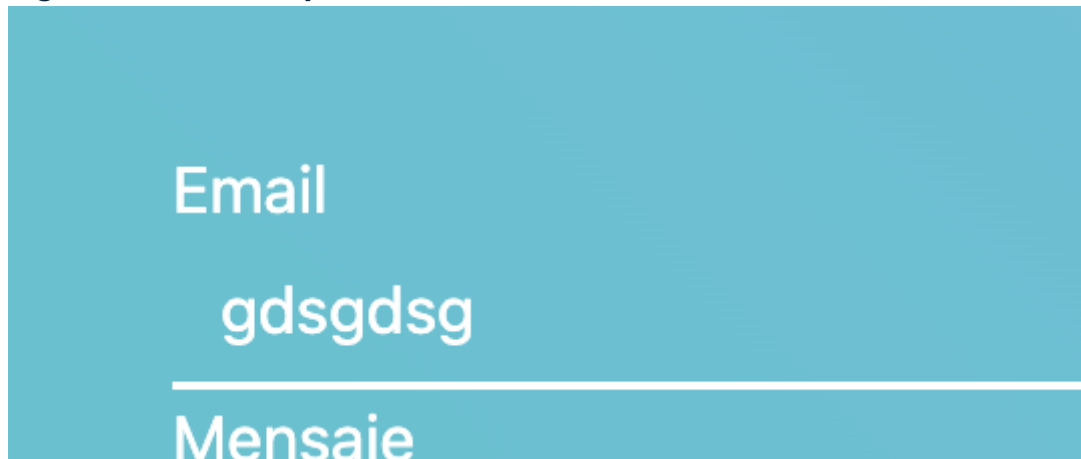
El formulario tiene etiquetas pero no se especifica qué campos son obligatorios.

En caso de querer especificarlo mediante un símbolo (como por ejemplo *) es importante que se diga antes de comenzar a completar el formulario que los campos marcados con * son obligatorios

Sugerencias ante errores 9.3.3.3(AA)

Si se detecta automáticamente un [error en la entrada de datos](#) y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, entonces se presentan las sugerencias al usuario, a menos que esto ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.

No se dan sugerencias en tiempo real



Si nos equivocamos al escribir un campo debemos esperar a enviar el formulario para que se indique el error. Recomendamos que se muestren sugerencias en tiempo real para facilitar al usuario el completar el formulario.

Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Nota: Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor que', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

Errores en el HTML de la web

17. **Error** script element between head and body.

From line 51, column 1; to line 51, column 77

```
g.js) --><script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-11778ZD3YW"></scri
```

18. **Fatal Error** Cannot recover after last error. Any further errors will be ignored.

From line 51, column 1; to line 51, column 77

```
g.js) --><script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-11778ZD3YW"></scri
```

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto específicos de esta página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos únicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.navigens.com%2Faccessibleqr%2Fes>

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse [W3C WebSchemas/Accessibility](#), que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

La web no tiene declaración de accesibilidad

Contar con una declaración de accesibilidad es fundamental para garantizar la inclusión y participación equitativa de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades.

Proporciona transparencia sobre los servicios y adaptaciones disponibles, fomentando así la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.

Esta declaración demuestra el compromiso de una organización con la accesibilidad.

Facilita la identificación de áreas de mejora y la implementación de soluciones específicas para atender las necesidades de las personas con discapacidad.

Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4)

documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

No hay declaración de accesibilidad

3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Inicio

<https://www.navilens.com/accessibleqrcode/es>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtulado	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
7.1.2	Sincronización del subtulado	AA	Correcto
7.1.3	Preservación del subtulado	AA	Correcto
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	Correcto
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	Correcto
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	Correcto
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	Correcto
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	Correcto
7.3	Controles de usuario	AA	Correcto
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	Fallo
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	Correcto
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	Correcto
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	Correcto
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
2.4.11	Foco no oscurecido (mínimo)	AA	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
2.5.7	Movimientos de Arrastre	AA	Correcto
2.5.8	Tamaño del Objetivo (Mínimo)	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
3.2.6	Ayuda Consistente	A	Correcto
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
3.3.7	Entrada Redundante	A	Correcto
3.3.8	Autenticación Accesible (Mínimo)	AA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	Fallo
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	Fallo
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	Fallo
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Correcto
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Correcto
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

