



Informe de Auditoría

Oliete associats

Autor:
David Prieto González

01/09/2023

ID	Fecha	Auditor	Resumen de los cambios
797	01/09/2023	David Prieto González	Audición Parcialmente Conforme

1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web <http://olieteassociats.com/>, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Chrome - Latest
- Edge - Latest
- Firefox - Latest
- iOS Safari - Latest
- Opera - Latest

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- Google Lighthouse
- HTML Validation
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension
- ZoomText Fusion

Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

2. Fallos globales

Información y relaciones 9.1.3.1(A)

La información, **estructura** y **relaciones** comunicadas a través de la **presentación** pueden ser **determinadas por software** o están disponibles como texto.

Footer sin etiquetar

¿Te gustaría formar parte de nuestro equipo?
No dudes en mandarnos tu currículum.

Nombre y Apellidos * | Teléfono de contacto | Correu electrònic *

Missge | [Seleccionar archivo](#) | Ninguno archivo selec.
 He leído i acepto la Política de Privacidad

* Campos obligatorios

Enviar

© 2016 Ollera & Associats S.L. | c/ Progrés 3, Local 2 - 08012 Barcelona | T. 93 459 02 23 - F. 93 553 99 09 | ollera@olleraassociats.com

FOOTER que debería estar etiquetado

No hay ningún footer etiquetado. Recomendamos etiquetar el footer tal y como se muestra en la imagen.

El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto (versión móvil)



El icono en versión móvil del menú de navegación no tiene ningún texto para definir su propósito o función. Recomendamos incluir un texto para describir su función. En este caso, 'Abrir menú' y 'Cerrar menú'.

Espaciado del texto 9.1.4.12(AA)

En el contenido implementado con un lenguaje de marcado que permita que el contenido se pueda formatear de la siguiente manera, no se pierde contenido ni funcionalidad si se cambian estas propiedades, sin necesidad de tocar otros estilos:

Espacio entre líneas: al menos 1.5 veces el tamaño de la fuente.

Espacio entre párrafos: al menos 2 veces el tamaño de la fuente.

Espacio entre letras: al menos 0.12 veces el tamaño de la fuente.

Espacio entre palabras: al menos 0.16 veces el tamaño de la fuente.

Excepciones: los lenguajes humanos y programaciones que no utilizan alguna de estas propiedades pueden alcanzar la conformidad usando sólo las propiedades que existan para esa combinación de lenguaje y programación

Espaciado entre líneas insuficiente

```
#caixahome p { style_estru...ura.css:1
  font-size: 0.875em;
  line-height: 1.250em;
  color: ■ #5e6a71;
  margin-bottom: 20px;
}
```

En los textos la distancia entre líneas (line-height) debe ser de 1.5. En la web existen multitud de elementos que tienen un espaciado menor

Esto ocurre en varios textos por toda la web, recomendamos pasar por las hojas de estilo y substituir todos los line-height menores a 1.5 a 1.5. En la foto puede verse como se aplica uno de estos estilos.

Dado que entendemos que el cambio se realizará de forma genérica, colocamos este criterio como global para evitar reptirnos en el resto de páginas

Evitar bloques 9.2.4.1(A)

Existe un [mecanismo](#) para evitar los bloques de contenido que se repiten en múltiples [páginas web](#).

No existe un mecanismo para saltar bloques de contenido

Es necesario que exista un mecanismo para evitar bloques de contenido repetitivo, en este caso el bloque de contenido que habría que saltar sería el menú de la cabecera.

Esta herramienta llamada 'Saltar a', debe ser lo primero que se encuentre el usuario al usar la interfaz de teclado y debe dirigirte directamente al bloque de contenido principal.

A continuación os facilitamos como construir este enlace en la tienda.

Al comienzo del body debemos incluir el siguiente código, en algún HTML genérico, por ejemplo en el de la cabecera:

```
<p><a class='admin-bar skip-link' href='#content'>Saltar al contenido principal</a></p>
```

Y en la hoja de estilos o en la cabecera:

```
.skip-link{ z-index: 9999; padding: 5px; padding: 0.5rem; font-size: 1rem; color: #000; background: #FFF; position: absolute; top: -5rem;}
```

```
.skip-link:focus{top:0;}
```

Debemos asegurarnos que en toda la web el cuerpo siempre está identificado con el id 'main-content'.

Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Nota: Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor que', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

Errores en el HTML de la web

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto específicos de esta página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos únicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Ffolieteassociats.com%2Findex-es.html>

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse [W3C WebSchemas/Accessibility](#), que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

No hay declaración de accesibilidad

Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4)

documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

No hay declaración de accesibilidad

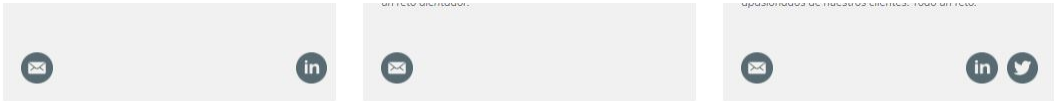

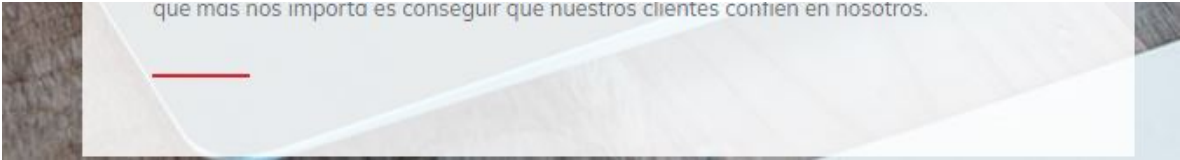
3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Inicio

<http://olieteassociats.com/>


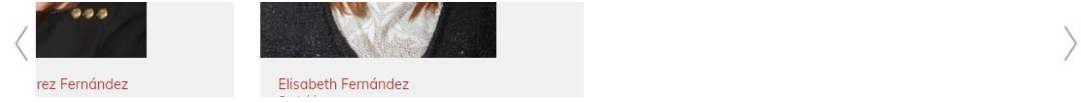
Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente

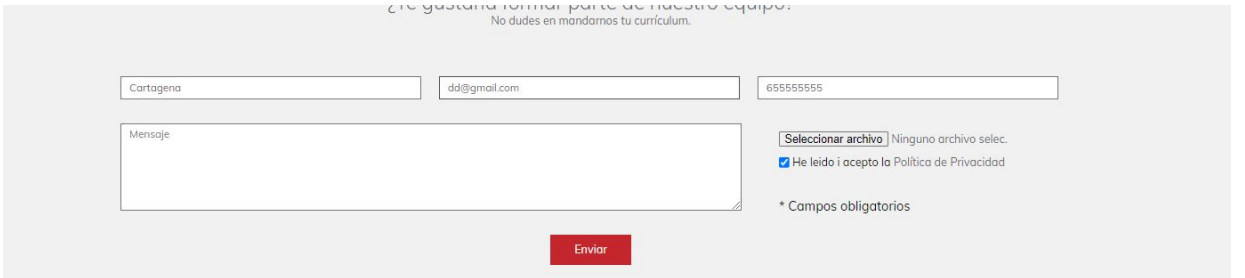
Criterio		Nivel	Estado
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente

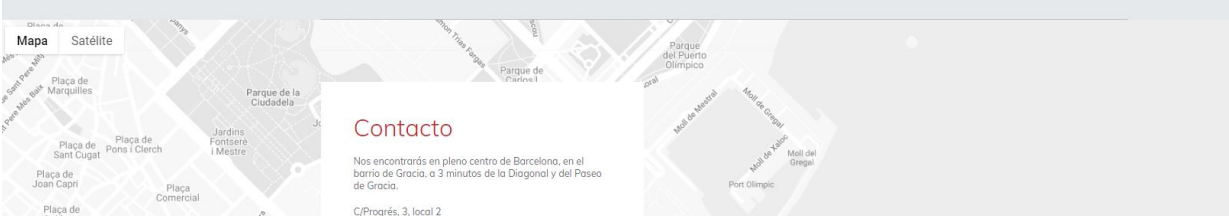
Criterio	Nivel	Estado
9.1.1.1	A	Fallo
<p>Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.</p>		
<p>Las imágenes de los iconos situados en la sección '¿Con quién trabajarías?' no tienen texto alternativo. Recomendamos incluir textos que describan textualmente a la imagen o su sentido. En este caso, '[Red social] de [nombre empleado]'. Como hay enlaces contenidos, recomendamos incluir un texto para definir su propósito. Quedando, '[Red social] de [nombre empleado], Ir a su página'.</p> <p>Las imágenes de los separadores no tienen atributo de texto alternativo, al tratarse de imágenes decorativas recomendamos incluirle el texto alternativo y dejarlo vacío</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		
<p>Las imágenes de los empleados en la sección '¿Con quién trabajarías?' no tienen atributo de texto alternativo. Recomendamos dejar los textos alternativos vacíos ya que están los mismos textos en los encabezados situados debajo de las imágenes.</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		
<p>Las imágenes de las líneas rojas situadas en el baner principal y entre la sección 'Abogados de proximidad' y '¿Con quién trabajarías?' no tienen atributo de texto alternativo. Recomendamos dejar los textos alternativos vacíos ya que son imágenes decorativas.</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
<p>La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto.</p> <p>Hay encabezados de tipo H5 ('Consultoría Jurídica', 'Asesoría laboral', 'Asesoría Fiscal y Contable', 'Asesoramiento empresarial' y 'Trámites legales') después de un encabezado de tipo H2 ('Servicios'). Recomendamos que estos sean etiquetados como encabezados de tipo H3 ya que un H5 no puede descender de un tipo H2.</p>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
<p>El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:</p> <p>el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario</p> <p>En el formulario se debe especificar el propósito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='given-name' Apellidos: autocomplete='family-name' Teléfono: autocomplete='tel' Email: autocomplete='email'</p>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Fallo
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Correcto
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado	
<p data-bbox="108 212 694 246">9.2.4.4 Propósito de los enlaces (en contexto)</p> <p data-bbox="247 280 1476 369">El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.</p> <p data-bbox="247 403 1460 504">Los enlaces de las imágenes de los iconos en la sección '¿Con quién trabajarías?', no tienen un texto que sirva para identificar el propósito del enlace. Recomendamos incluirles un texto para definir su propósito 'Ir su página'.</p> <p data-bbox="247 504 1460 571">Como los enlaces están contenidos en imágenes, recomendamos incluir un texto para describir la imagen. Quedando, '[Red social] de [nombre empleado], Ir a su página'.</p> <div data-bbox="287 593 1460 840">  </div> <p data-bbox="247 873 550 929">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="869 873 1300 929">Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p data-bbox="247 952 774 985">Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p> <p data-bbox="247 1019 1476 1131">Las flechas situadas en el carrusel de imágenes en la sección '¿Con quién trabajarías?' tienen un enlace que lleva de vuelta a la página de inicio (#) y no realizan su función, es decir, pasar las imágenes.</p> <div data-bbox="287 1153 1372 1254">  </div> <p data-bbox="247 1288 550 1344">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="869 1288 1300 1344">Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p data-bbox="247 1366 694 1400">Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation</p>	A	Fallo	
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Correcto
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	Fallo
Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos , el elemento erróneo es identificado y el error se describe al usuario mediante un texto.			
Si cometemos un error en el formulario, por ejemplo, en el campo de 'Correo electrónico' ponemos números, no nos marca que sea un error y el formulario se envía correctamente.			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	Fallo
Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.			
El formulario no tiene etiquetas que expliquen al usuario la finalidad del campo. Recomendamos colocar etiquetas visibles y asociarlas mediante el atributo For.			
 <p>The screenshot shows a contact form with the following elements: a header with the text '¿Te gustaría formar parte de nuestro equipo? No dudes en mandarnos tu currículum.'; three input fields for 'Cartagena', 'dd@gmail.com', and '65555555'; a text area labeled 'Mensaje'; a 'Seleccionar archivo' button with the text 'Ninguno archivo selec.'; a checked checkbox for 'He leído i acepto la Política de Privacidad'; a red 'Enviar' button; and a note '* Campos obligatorios'.</p>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
En el formulario no se especifica qué campos son obligatorios. Recomendamos que al colocar las etiquetas visibles, se especifique mediante un símbolo (* por ejemplo) los campos que son obligatorios.			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	Correcto
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente

Criterio	Nivel	Estado
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A Fallo
<p>Para todos los componentes de la interfaz de usuario (incluyendo pero no limitado a: elementos de formulario, enlaces y componentes generados por scripts), el nombre y la función pueden ser determinados por software; los estados, propiedades y valores que pueden ser asignados por el usuario pueden ser especificados por software; y los cambios en estos elementos se encuentran disponibles para su consulta por las aplicaciones de usuario, incluyendo las ayudas técnicas.</p> <p><i>Nota:</i> Este criterio de conformidad se dirige principalmente a los autores web que desarrollan o programan sus propios componentes de interfaz de usuario. Por ejemplo, los controles estándar de HTML satisfacen automáticamente este criterio cuando se emplean de acuerdo con su especificación.</p>		
<p>El Iframe del mapa, debe tener un título (atributo Title) que especifique el propósito del Iframe. En este caso recomendamos 'Mapa de Oliete y Associats. C/Progrés, 3, local 2 - 08012 - Barcelona'</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>		<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>
<p>Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension</p>		
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA Fallo
<p>En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.</p>		
<p>Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario deben estar etiquetados mediante el atributo <code>role='alert'</code> <code>aria-atomic='true'</code></p>		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>		<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>
<p>Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension</p>		
9.6.1	Requisitos de conformidad	A Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA Correcto
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA No presente

Criterio		Nivel	Estado
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

