

Informe de Auditoría Cream coffee

Autor: David Prieto González

09/03/2023

ID	Fecha	Auditor	Resumen de los cambios
152	09/03/2023	David Prieto González	Auditoría Parcialmente Conforme

1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web https://www.creamcoffee.es/, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Chrome Latest
- Chrome for Android
- Edge Latest
- Firefox Latest

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- HTML Validation
- Keyboard only
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension
- ZoomText Fusion

Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

2. Fallos globales

Contenido no textual 9.1.1.1(A)

Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.

Imágenes con texto alternativo erroneo



El texto alternativo del logo (tanto el superior como el del footer) actualmente es 'Site-logo', recomendamos cambiarlo por 'Crean Coffee, ir a inicio'

Información y relaciones 9.1.3.1(A)

</div>

La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto.

Algunos elementos de la web no tienen una estructura semántica

- v<cuv class="elementor-element elementor-element-oycoswe ce-nav-menu_align-center ce-submenu-icon-none ce-submenu-animation-none ce-navon-menu ce-animation-start" data-id="69cb30e" data-element_type="widget" data-widget_type="navigation-menu.default">

 v<div class="elementor-widget-container">

 location-icontal ce-layout-horizontal ce-text-orientation-horizontal ce-nav-menu-layout horizontal ce-pointer_none" data-layout-horizontal ce-text-orientation-horizontal ce-nav-menu-layout horizontal ce-pointer_none"
- El menú de navegación está etiquetado mediante un div. Debería estar etiquetado como NAV.

El footer no debería tener encabezados

Nosotros	Productos	Contacto
SOBRE NOSOTROS	NUESTROS DONUTS	CONTACTA CON NOSOTROS

El footer tiene como encabezados H3 los textos 'Nosotros', 'Productos', 'Contacto'. Pero no descienden realmente de ningún H2 y al estar en el pié podría ocurrir que en algunas páginas tengamos saltos en la estructura de ecabezados. Recomendamos cambiar estos encabezados por etiquetas Strong

EL H2 del pie con el texto 'Contacta con nosotros' debería estar etiquetado como parrafo (P)

Contraste mínimo 9.1.4.3(AA)

La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Contraste demasiado bajo

INICIO NUESTRA CARTA

El contraste del elemento activo del menú, así como de los elementos cuando tienen hover es demasiado bajo. Recomendamos cambiar el color del texto por #936D3E.

Esto ocurre siempre que este color se da sobre un fondo claro.

Como entiendo que se cambiará el color de forma global, no continuaré indicando este fallo de contraste

Contraste demasiado bajo



El contraste del botón 'Reservas' es demasiado bajo con ese color de fondo. Recomendamos cambiar el fondo a 936D3E. Lo mismo ocurre cuando haces hover pero a la inversa

Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Nota: Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor qué', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

Errores en el HTML de la web

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto especificos de está página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos unicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.creamcoffee.es%2F

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

Preferencias del usuario 11.7(AA)

Cualquier portal web que se visualiza en un navegador de manera estándar, como es lo habitual, debe respetar las preferencias que el usuario ha definido en la configuración del navegador.

Este requisito implica que, si el usuario ha definido un tamaño de letra muy grande en la configuración del navegador, para cumplir este requisito, tu página web debe visualizarse con un tamaño de letra muy grande.

Tenlo en cuenta porque, el requisito (9.)1.4.4 Tamaño de letra, admite varias técnicas. Una de ellas es definir el texto en medidas relativas para que crezca según las preferencias del usuario. Pero admite otras técnicas suficientes para cumplirlo, como es mediante la correcta visualizando de la página con zoom 200%. Esta última técnica permitiría cumplir el criterio 1.4.4 pero no te permitiría cumplir con el requisito 11.7.1

No se respetan las preferencias del usuario

Existen elementos donde no se respeta el tamaño de letra configuado en el navegador.

Esto ocurre porque los tamaño de letra estan definidos de forma absoluta en pixeles (px), o en puntos (pt), hay que cambiarlos a REM. Debido a la gran cantidad de textos con tamaño definido de forma absoluta, nuestra recomendación es entrar directamente a la hoja de estilos, hacer una busqueda de todos los 'font-size:' y reemplazar aquellos definidos en estas medidas absolutas por rem, que sí respeta las preferencias del usuario.

La equivalencia para realizar el cambio es 16px -> 1rem

Dado que esto ocurre en elementos de toda la página y que es posible corregirlos en masa, en adelante no indicaremos este criterio.

Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse W3C WebSchemas/Accessibility, que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

No hay declaración de accesibilidad

Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4) documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

No hay declaración de accesibilidad

Informe de auditoría de accesibilidad

25/03/2023 12/61 **4DDA**W

3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Inicio

https://www.creamcoffee.es/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo

Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.

La imagen de la chica comiendose el donut d ela segunda sección tiene un texto alterativo con simbolos (-). Recomendamos dejarlo sin guiones y darle un contenido más natural 'Chica disfrutando de un donut'.

La imagen que hay detras de la chica comiendose el donut, tiene como texto altrenativo 'img1', recomendamos o bien dejarlo vacio si consideramos que es decorativa, o bien colocar un texto que refleje lo que se ve en la imagen.

Tiempo estimado:

Bajo (Esfuerzo estimado en horas)

Prioridad:
Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)

Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader

La imagen bajo el titulo 'Relajate y desconecta', es un divisor decoratvo, tiene como texto altrenativo 'Section shape', al tratarse de una imagen decorativa recomendamos dejar el texto alternativo vacío.



	Tiempo estimado: Alto (Esfuerzo estimado en semanas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente	
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	А	No presente	
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	А	No presente	
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente	
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente	
9.1.3.1	Información y relaciones	А	Fallo	
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto	

Criterio		Nivel	Estado
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	А	No presente

Criterio		Nivel	Estado		
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo		
	La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:				
	Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imáger de, al menos, 3:1.	nes de texto de gran tamar	no tienen una relación de contraste		
	Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman pa son simple decoración, que no resultan visibles para nadie elementos visuales significativos, no tienen requisitos de co	o forman parte de una im-			
	Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre	de marca no tiene requisit	tos de contraste mínimo.		
	Los textos de la sección 'Sabor y calidad en cad recomendamos cambiar el color del texto a #5I		contraste bajo,		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difici	l para ciertos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension				
	En la zona del blog, la fecha y el autor tienen un contraste demasido bajo, recomendamos cambiar el color de los textos a #5E5D5A				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)				
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension				
	El contraste de los textos blancos sobre las imágenes tanto en el baner principal, en la zona de 'Encuentra el donut' y en 'Forma parte de' es demasiado bajo. Esto se debe a que al tener una imagen de fondo on multilpes colores, en algunos puntos el contraste queda demasiado bajo. Para evitar esto recomendamos colocar un fondo tras los textos, de esta forma el contraste se haría sobre este fondo y no sobre la imagen. Se puede incluir una opacidad a este fondo para que la imagen siga viendose por detrás.				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)			
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension				
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto		
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto		
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto		
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto		
9.2.1.4	Atajos de teclado	А	No presente		
9.2.2.1	Tiempo ajustable	А	No presente		
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente		
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto		

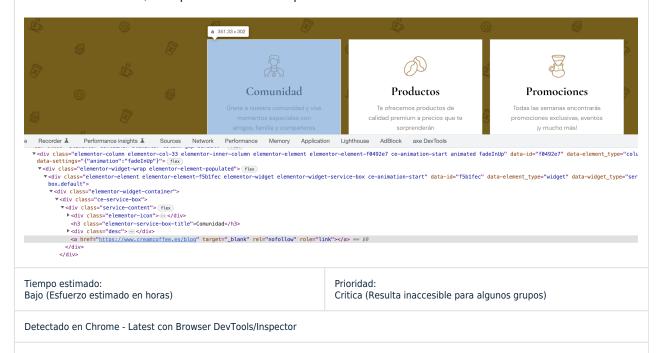
Criterio		Nivel	Estado	
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto	
9.2.4.2	Titulado de páginas	Α	Fallo	
	Las páginas web tienen títulos que describen su temática o propósito.			
	Recomendamos cambiar el texto 'Home' por 'Inicio' o 'Portada'			
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)			
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.2.4.3	Orden del foco	Α	Correcto	

Criterio		Nivel	Estado	
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Fallo	

El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.

Los enlaces en la zona de 'Comunidad', 'Productos' y 'Promociones' no tienen un propósito textual que permita identificar su propósito, esto es porque tal y como se ha planteado el enlace, carece de texto (Tal y como se muestra en la imagen).

Recomendamos colocarle a cada enlace un aria-label especificando el propósito del enlace. Esto es 'Ir a comunidad', 'Ir a productos' e ' ir a promociones'



Los iconos de pasar los artículos a derecha y a izquierda no tienen texto que identifiquen su propósito, recomendamos colocarles un aria-label con los textos 'Ver siguientes entradas' y 'Ver anteriores entradas'.

Los enlaces para ver los artículos del blog no tienen texto y por tanto no se puede conocer el propósito. Recomendamos colocar un aria-label especificando el propósito del enlace, por ejemplo, 'Ir a [nombre de la entrada]'

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado	
9.2.4.7	Foco visible	AA	A Fallo	
	Cualquier interfaz de usuario operable por teclado tiene una forma de operar en la cuál el indicador del foco del teclado resulta visible.			
	En la zona del blog, el foco no está visible en el primer enlace del artículo (En el global), si lo está en el enlace textual del artículo.			
	Jun 23, 2022 By Cream Coffee	Jun 23, 2022 By Cream Cof	fee Jun 23, 2022 By Cream Coffee	
	7 Gadgets para hacer café y	Practica la sonrisa para	Los estudios señalan la	
	que puedes llevarte a	mejorar la salud	excelente salud de los Coffee Drinkers	
	cualquier sitio	READ MORE	Conce Dinkers	
	READ MORE		READ MORE	
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta	a inaccesible para algunos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Keyboard only	/		
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto	
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto	
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto	

9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede se términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y del texto que las rodea.		
	El título de la página está en inglés En los artículos el texto 'Read more', está en in Recomendamos traducir estos textos al castell	3	
	Tiempo estimado: Alto (Esfuerzo estimado en semanas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesi	ble para algunos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	А	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	Α	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	А	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Nuestra carta

https://www.creamcoffee.es/nuestra-carta/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	А	No-presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	Α	Fallo

La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto.

La primera sección con los tipos de producto está etiquetada como H3, pero no desciende de ningún H2. Recomenadmos etiquetarlos como H2



Donuts

Donuts de todo tipo y personalizados que pueden hacerse en el mismo momento



Coffee

Uno de nuestros productos premium que te alegrará el día a cualquier hora



Milkshakes

Clásico batido con leche, helado a elección, con salsa y chantilly con varios sabores a elegir

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo

La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Todos los textos con color #888682, deben modificarse a #5E5D5A. Esto se da en todos los textos bajo los productos

El titulo 'Nuestra carta' da un contraste bajo con la imagen, recomendamos colocar un fondo tras los textos.

Los textos marrones sobre cada categoría de producto no dan el contraste, recomendamos cambiarlos por #7E5E35

Los textos de los precios no dan el contraste, recomendamos cambiar el color por #7E5E35

Los textos tras la imagen de 'Forma parte de...' no dan el contraste, recomendamos incluir un color de fondo tras los textos para que el contraste no lo de directamente con la imagen

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto	
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto	
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto	
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto	
9.2.1.4	Atajos de teclado	А	No presente	
9.2.2.1	Tiempo ajustable	А	No presente	

Criterio		Nivel	Estado
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Fallo
	El propósito de cada enlace puede ser determinado con só al contexto del enlace determinado por software, excepto usuarios en general.		
	Los enlaces en la primera zona de productos no identificar su propósito, esto es porque tal y con Recomendamos colocarle a cada enlace un aria ejemplo 'Ir a donuts'	mo se ha planteado el	enlace, carece de texto.
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible pa	ara algunos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Correcto
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	А	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	Α	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	А	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Sobre nosotros

https://www.creamcoffee.es/sobre-nosotros/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	А	No-presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	А	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto

Criterio		Nivel		Estado	
9.1.4.11	Contraste no textual	A	Α	Fallo	
	La presentación visual de los siguientes elementos tiene una ratio de contraste de la menos 3:1 con los colores adyacentes:				
	Componentes de interfaz de usuario: información visual usada para indicar estados y límites del interfaz de usuario. Objetos gráficos: partes de los gráficos necesarias para comprender el contenido, excepto cuando una presentación concreta sea esencial para la información mostrada.				
	El contraste de los iconos de la primera sección no pasa con el fondo sobre el que están. Recomendamos u oscurecer el icono o rebajar el color del fondo. Donuts y Bagels Café Premium Ambiente Relajante				
	Disfruta de nuestra selección de donuts y bagels recién horneados, jel perfecto acompañamiento para tu café!	Experimenta nuestro café de a calidad, cuidadosamente seleccionado y torrefacto para		Relájate en nuestro acogedor espacio, con música suave y un ambiente tranquilo, ¡ideal para un	
		ofrecerte un sabor único y delicioso.		descanso o reunión!	
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	delicioso.	so resulta difici	descanso o reunión! I para ciertos grupos)	
		delicioso. Prioridad: Seria (El acce	so resulta difici		
9.1.4.12	Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	delicioso. Prioridad: Seria (El acce	so resulta difici		

 \forall

No presente

9.1.4.2

Control del sonido

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo

La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

El titulo 'Nosotros' da un contraste bajo con la imagen, recomendamos colocar un fondo tras los textos.

Los textos tras la imagen de 'Forma parte de...' no dan el contraste, recomendamos incluir un color de fondo tras los textos para que el contraste no lo de directamente con la imagen

Los textos marrones sen la zona donde se muetsra el equipo, no dan el contraste, recomendamos cambiar el texto por #7E5E35

El texto del cargo en a zona del equipo no da el contraste, recomendamos cambiar el gris por uno más oscuro, por ejemplo #5E5D5A. Lo mismo ocurre con los textos bajo la sección principal con las caracteristicas principales del negocio.

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	А	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.2.4.4 Propós	sito de los enlaces (en contexto)	Α	Fallo

El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.

Los enlaces de las redes sociales en la sección del equipo no tiene un texto para identificar su propósito. Recomendamos colocar un aria-label especificando el propósito del enlace, por ejemplo 'Ir a la página de facebook de [nombre empleado]'

Los enalces de los empleados van a una web en blanco. Recomendamos quitar los enlaces

Los enlaces a las redes sociales de los empleados no van a ninguna parte

Thomas Smith

Barista







	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Correcto
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.3.1	Identificación de errores	А	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	А	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	Α	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Blog https://www.creamcoffee.es/blog/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado		
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente		
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente		
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente		
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente		
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente		
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente		
7.3	Controles de usuario	AA	No presente		
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo		
	Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.				
	la imagen principal tras el encabezado no tiene texto alternativo, en este caso al tratarse de una imagen decorativa recomendamos ponerselo pero dejarlo vacío.				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)			
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension				
	La imagen de 'Love coffee?' no tiene texto alternativo, pero se trata de una imagen de texto por lo que habría que colocar el texto de la imagen como texto alternativo de la misma. Además deberíamos colocar este texto en el idioma de la página, en este caso castellano.				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inacc	cesible para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader				
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	А	No presente		
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	А	No presente		
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente		
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente		
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente		

Criterio		Nivel	Estado
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	А	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo

excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Todos los textos con color #888682, deben modificarse a #5E5D5A. Esto se da en las fechas, textos, comentarios y ultimos post. Entendemos que se trata de un cambio genérico

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Fallo

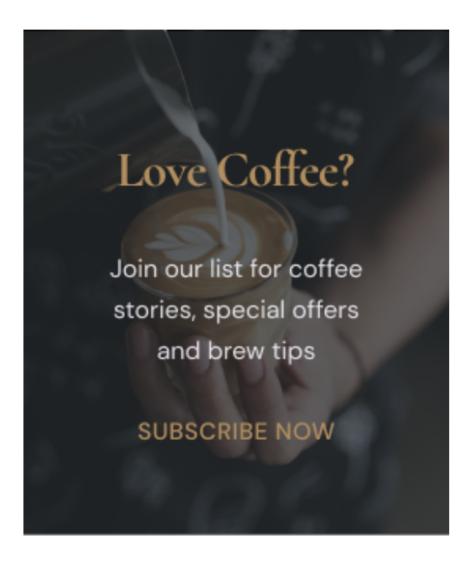
Si con las tecnologías que se están utilizando se puede conseguir la presentación visual deseada, se utiliza texto para transmitir la información en vez de imágenes de texto, excepto en los siguientes casos.

Configurable: La imagen de texto es visualmente configurable según los requisitos del usuario.

Esencial: Una forma particular de presentación del texto resulta esencial para la información que se transmite.

Nota: Los logotipos (textos que son parte de un logo o de un nombre de marca) se consideran esenciales.

La imagen de 'Love cofee?' que se encuentra bajo los últimos post tiene un texto que podría estar maquetado en HTML. En estos csos lo correcto es maquetar el texto y no usar una imagen de texto.



Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad:

Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)

Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader

Criterio		Nivel	Estado
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	А	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Correcto
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto
9.3.1.1	ldioma de la página	А	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede ser determinado por software, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.		
	Entendemos que los textos de los artículos s obstante debemos marcarlo.	son de prueba y po	r eso están en inglés. No
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesil	ble para algunos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		

Criterio		Nivel	Estado
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	А	Correcto
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	А	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	А	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

7 Gadgets para ...

https://www.creamcoffee.es/2022/06/23/7-gadgets-para-hacer-cafe-en-cualquier-parte/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto-simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado		
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente		
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente		
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente		
7.3	Controles de usuario	AA	No presente		
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo		
	Todo contenido no textual que se presenta al usuario tien	e una alternativa textual	que cumple el mismo propósito.		
	La imagen principal del artículo tiene como texto alternativo 'Post header', en este caso al tratarse de una imagen decorativa recomendamos dejar el texto alternativo vacío.				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible	e para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader				
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente		
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	А	No presente		
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	А	No presente		
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente		
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente		
9.1.3.1	Información y relaciones	А	Fallo		
	La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto. La web tiene 2 H1, recomendamos eliminar el H1 de últimos post y dejar solo el H1 con el título del artículo. La cantidad de comentarios y el texto 'Deja una respuesta' estan etiquetadas como H6, recomendamos dejarlas etiquetadas como P				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible	e para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto		
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto		

Criterio		Nivel	Estado		
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo		
	El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:				
	el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario				
	En el formulario para escribir opiniones se debe especificar el proposito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='name' email: autocomplete='email'				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil	para ciertos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector				
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto		
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto		
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto		
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto		
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto		
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente		

Criterio		Nivel	Estado		
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo		
	La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:				
	Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imáged de, al menos, 3:1.	nes de texto de gran tan	naño tienen una relación de contrasto		
	Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.				
	Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.				
	Todos los textos con color #888682, deben modificarse a #5E5D5A. Esto se da en las fechas, textos, comentarios y ultimos post. Entendemos que se trata de un cambio genérico				
	Los textos de la zona amarilla con el comentario de 'Señor impor' no dan el contraste minimo, recomendamos cambiar el color del texto al #6B6A66				
			no dan el contraste minimo,		
		5B6A66			
	recomendamos cambiar el color del texto al #6 El autor 'señor impor' no da el contarste sufic	iente con el fondo a	imarillo, recomendamos		
	recomendamos cambiar el color del texto al #6 El autor 'señor impor' no da el contarste sufic cambair el color del texto al #896539. Los textos de las etiquetas no dan contraste su	iente con el fondo a	imarillo, recomendamos imos cambiar el color del		
	recomendamos cambiar el color del texto al #6 El autor 'señor impor' no da el contarste sufic cambair el color del texto al #896539. Los textos de las etiquetas no dan contraste su texto a #775832 Tiempo estimado:	iente con el fondo a ficiente, recomenda	imarillo, recomendamos imos cambiar el color del		
9.1.4.4	recomendamos cambiar el color del texto al #6 El autor 'señor impor' no da el contarste sufic cambair el color del texto al #896539. Los textos de las etiquetas no dan contraste su texto a #775832 Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	iente con el fondo a ficiente, recomenda	imarillo, recomendamos imos cambiar el color del		
9.1.4.4 9.1.4.5	recomendamos cambiar el color del texto al #6 El autor 'señor impor' no da el contarste sufic cambair el color del texto al #896539. Los textos de las etiquetas no dan contraste su texto a #775832 Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension	iente con el fondo a ficiente, recomenda Prioridad: Critica (Resulta inaccesibl	amarillo, recomendamos amos cambiar el color del de para algunos grupos)		

	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	А	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto

Criterio		Nivel	Estado		
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Fallo		
	El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara amb usuarios en general.				
	Los iconos de las redes sociales no tienen un texto que nos permita identificar su pro Recomendamos incluir un aria-label con el texto 'Compartir en [red social]'.				
	f G D in 0				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta d	ificil para ciertos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader				
.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto		
.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto		
.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto		
.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto		
.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto		
.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto		
.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto		
.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto		
.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo		
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede ser determinado por software, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.				
	El artículo está en inglés y no está marcado cor artículo de prueba A continuación detallaré otros textos con idiom • '1 coment' • 'Enter coment here'	•	endemos que se trata de un		
	Tiempo estimado:	Prioridad:			

Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader

		Nivel	Estado	
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto	
9.3.2.2	Al recibir entradas	Α	Correcto	
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto	
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto	
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto	
9.3.3.1	Identificación de errores	А	Correcto	
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	А	Fallo	
	Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el conte	nido requiere la introducció	n de datos por parte del usuario.	
	El formulario para enviar comentarios no tienen etiqeutas que identifiquen el propósito de los campos, además, existe un texto especificando que los campos marcados con * son obligatorio Pero los campos obligatorios no están marcados DEJA UNA RESPUESTA Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con * Enter comment here Jane Doe name@email.com Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.			
	☐ Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este		ez que comente.	
9.3.3.3	Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este PUBLICAR EL COMENTARIO Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	e navegador para la próxima v		
9.3.3.3 9.3.3.4	Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este PUBLICAR EL COMENTARIO Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader	e navegador para la próxima v Prioridad: Critica (Resulta inaccesible pa	ara algunos grupos)	

Criterio		Nivel	Estado
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Correcto
9.6.1	Requisitos de conformidad	А	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Contacto

https://www.creamcoffee.es/contacto/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No-presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	А	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	А	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	Α	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Correcto
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado	
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Fallo	
	La presentación visual de los siguientes elementos tiene u adyacentes:	na ratio de contraste de la	menos 3:1 con los colores	
	Componentes de interfaz de usuario: información visual usada para indicar estados y límites del interfaz de usuario. Objetos gráficos: partes de los gráficos necesarias para comprender el contenido, excepto cuando una presentación concreta sea esencial para la información mostrada.			
	El contraste de los iconos de la última sección no pasa con el fondo sobre el que están. Recomendamos u oscurecer el icono o rebajar el color del fondo.			
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil	para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.1.4.12	Espaciado del texto AA Correcto			
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto	
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente	

Criterio		Nivel	Estado		
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo		
	La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:				
	Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.				
	Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman p son simple decoración, que no resultan visibles para nadie elementos visuales significativos, no tienen requisitos de o	e o forman parte de una im			
	Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre	de marca no tiene requisi	tos de contraste mínimo.		
	Todos los textos con color #888682, deben mo textos bajo los productos	dificarse a #5E5D5A.	Esto se da en todos los		
	El titulo 'Contacto' da un contraste bajo con la imagen, recomendamos colocar un fondo tra textos. Los textos 'Nuestro menú' 'Reservas' etc, dan un contraste demasiado bajo, recomendamos cambiar el color a #906A3C Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil para ciertos grupos)				
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension				
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto		
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto		
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto		
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto		
9.2.1.4	Atajos de teclado	А	No presente		
9.2.2.1	Tiempo ajustable	А	No presente		
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente		
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto		
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto		
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto		
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto		
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Correcto		
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto		
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto		

Criterio		Nivel	Estado
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede se términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y del texto que las rodea.		
	Los textos de error del formulario están en ingle Esto mismo ocurre con el texto cuando el mens		
	Tu nombre		
	Please fill out this field.		
	Tu email		
	Please fill out this field.		
	Asunto		
	Please fill out this field.		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta dificil	para ciertos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto

		Nivel	Estado	
9.3.3.1	Identificación de errores	А	Correcto	
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	Α	Fallo	
	Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el cont	tenido requiere la introd	ducción de datos por parte del usuario.	
	El formulario tiene etiquetas pero no se especirecomendamos marcar los campos obligatorio		ampos son obligatorios,	
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta	dificil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	Correcto	
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente	
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	А	Fallo	
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto	
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Fallo	
	En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario			
	sin recibir el foco.			
	sin recibir el foco.	cuando se ha envia	ndo correctamente el formulario	
	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje	cuando se ha envia role='alert' aria-ato	ndo correctamente el formulario	
	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado:	cuando se ha envia role='alert' aria-ato	ndo correctamente el formulario omic='true'	
9.6.1	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	cuando se ha envia role='alert' aria-ato	ndo correctamente el formulario omic='true'	
	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader	cuando se ha envia role='alert' aria-at Prioridad: Seria (El acceso resulta	ndo correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos)	
11.7	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad	cuando se ha envia role='alert' aria-ato Prioridad: Seria (El acceso resulta	ado correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos)	
11.7	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad Preferencias del usuario	cuando se ha envia role='alert' aria-ato Prioridad: Seria (El acceso resulta	ido correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos) Correcto Fallo	
11.7 11.8.1 11.8.2	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad Preferencias del usuario Tecnología de gestión de contenidos	cuando se ha envia role='alert' aria-ato Prioridad: Seria (El acceso resulta A AA AA	ado correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos) Correcto Fallo No presente	
11.7 11.8.1 11.8.2 11.8.3	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad Preferencias del usuario Tecnología de gestión de contenidos Creación de contenido accesible Preservación de la información de accesibilidad	cuando se ha envia role='alert' aria-ato Prioridad: Seria (El acceso resulta A AA AA AA	ado correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos) Correcto Fallo No presente No presente	
11.7 11.8.1 11.8.2 11.8.3	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad Preferencias del usuario Tecnología de gestión de contenidos Creación de contenido accesible Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	Cuando se ha envia role='alert' aria-ate Prioridad: Seria (El acceso resulta A AA AA AA AA	ado correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos) Correcto Fallo No presente No presente No presente	
11.7	sin recibir el foco. Tanto los mensajes de error como el mensaje deben estar etiquetados mediante el atributo Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader Requisitos de conformidad Preferencias del usuario Tecnología de gestión de contenidos Creación de contenido accesible Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones Asistencia para la reparación	Prioridad: Seria (El acceso resulta A AA AA AA AA AA	ado correctamente el formulario omic='true' dificil para ciertos grupos) Correcto Fallo No presente No presente No presente No presente	

Criterio		Nivel	Estado
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Política de privacidad

https://www.creamcoffee.es/politica-privacidad/

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
5.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado	
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente	
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente	
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente	
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente	
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente	
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente	
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente	
7.3	Controles de usuario	AA	No presente	
9.1.1.1	Contenido no textual	Α	Fallo	
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	А	No presente	
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	А	No presente	
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente	
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente	
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente	
9.1.3.1	Información y relaciones	Α	Fallo	
	La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto.			
	La web no tien encabezado H1 y debería usarse para especificar el propósito de la página, recomendamos colocar un H1 con el título 'Política de privacidad'			
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)			
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.1.3.2	Secuencia significativa	А	Correcto	
9.1.3.3	Características sensoriales	А	Correcto	
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto	

Criterio		Nivel	Estado
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	А	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	А	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo

La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Todos los textos tienen el color #888682, este no da contraste suficinte con el blanco del fondo. Recomendamos cambiarlo por #5E5D5A

	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension		
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	А	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	А	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente

Criterio		Nivel	Estado	
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	А	No presente	
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	А	Correcto	
9.2.4.1	Evitar bloques	А	Correcto	
9.2.4.2	Titulado de páginas	А	Correcto	
9.2.4.3	Orden del foco	А	Correcto	
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	А	Correcto	
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto	
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Fallo	
	Los encabezados y etiquetas describen el tema o propósito.			
	La web no tien encabezado H1 y debería usarse para especificar el propósito de la página, recomendamos colocar un H1 con el título 'Política de privacidad'			
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.2.4.7	Foco visible	AA	Correcto	
9.2.5.1	Gestos del puntero	А	Correcto	
9.2.5.2	Cancelación del puntero	А	Correcto	
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	А	Correcto	
9.2.5.4	Actuación por movimiento	А	Correcto	
9.3.1.1	Idioma de la página	А	Correcto	

Criterio		Nivel	Estado		
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo		
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede ser determinado por software, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.				
	La página tiene como idioma predeterminado el castellano, sin embargo el contenido de esta página está en inglés y no esta marcado como tal mediante el atributo lang. Recomendamos traducir la página				
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Critica (Resulta i	Prioridad: Critica (Resulta inaccesible para algunos grupos)		
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader				
9.3.2.1	Al recibir el foco	А	Correcto		
9.3.2.2	Al recibir entradas	А	Correcto		
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto		
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto		
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto		
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente		
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente		
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente		
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente		
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	А	Fallo		
9.4.1.2	Nombre, función y valor	А	Correcto		
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente		
9.6.1	Requisitos de conformidad	А	Correcto		
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo		
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente		
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente		

Criterio		Nivel	Estado
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

