



Informe de Auditoría

Filólogo de Bolsillo

Autor:
David Prieto González

19/03/2024

ID	Fecha	Auditor	Resumen de los cambios
1083	19/03/2024	David Prieto González	Audición Parcialmente Conforme

1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web <https://filologodebolsillo.com/>, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Android Browser
- Chrome - Latest
- Edge - Latest
- Firefox - Latest
- IE11
- Opera - Latest
- Safari - Latest

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- Google Lighthouse
- HTML Validation
- Keyboard only
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension
- Adobe Color Contrast Analyzer

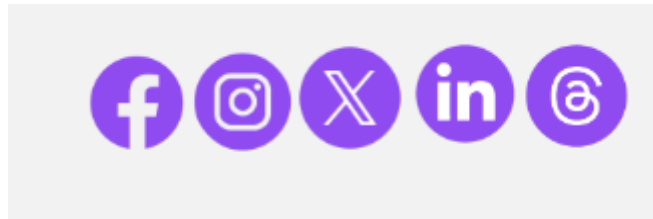
Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

2. Fallos globales

Contenido no textual 9.1.1.1(A)

Todo **contenido no textual** que se presenta al usuario tiene una **alternativa textual** que cumple el mismo propósito.

Imágenes sin texto alternativo



Las imágenes de las redes sociales no tienen texto alternativo. Recomendamos incluir textos que describan textualmente a la imagen o su sentido. En este caso 'Ir a la red social de [red social]'

Imagen fondos europeos sin texto alternativo



La imagen de los fondos de la unión europea tiene el texto alternativo mal (escrito con guiones y con un texto que no define a la imagen), recomendamos poner 'Financiado por la Unión Europea a partir de los fondos Next Generations del plan de Recuperación y Resiliencia'

Fallo en textos alternativos de separador

Copywriting e informes de



Todas las imágenes que tienen un papel de separador contienen como texto alternativo 'separador'. Se trata de imágenes decorativas, por lo que recomendamos que el texto alternativo quede vacío

Información y relaciones 9.1.3.1(A)

La información, [estructura](#) y [relaciones](#) comunicadas a través de la [presentación](#) pueden ser [determinadas por software](#) o están disponibles como texto.

Los encabezados no son secuenciales ni siguen una estructura lógica (explicación de como debe hacerse).

Todos los encabezados de la web no son secuenciales ni siguen una estructura lógica. Se debe tener en cuenta que los encabezados deben seguir la estructura lógica, esto es, un encabezado de tipo H5 no puede descender de un H2 (por ejemplo). Recomendamos:

Que el texto más importante de la página esté etiquetado con un H1

Que no haya saltos de encabezado

Que las distintas secciones estén encabezadas con un H2 que identifique su propósito.

El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto (icono versión móvil)



El icono en versión móvil del menú de navegación no tiene ningún texto para definir su propósito. Recomendamos incluir textos para describir su función. En este caso, 'Abrir menú' y 'Cerrar menú'

Contraste mínimo 9.1.4.3(AA)

La presentación visual de **texto** e **imágenes de texto** tiene una **relación de contraste** de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de **gran tamaño** y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un **componente inactivo de la interfaz de usuario**, que son **simple decoración**, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Contraste demasiado bajo del texto.



El contraste de los textos #FF904C con fondo #F2F2F2 es demasiado bajo, recomendamos cambiar el color del texto al #BD4800

Evitar bloques 9.2.4.1(A)

Existe un [mecanismo](#) para evitar los bloques de contenido que se repiten en múltiples [páginas web](#).

No existe un mecanismo para saltar bloques de contenido

Es necesario que exista un mecanismo para evitar bloques de contenido repetitivo, en este caso el bloque de contenido que habría que saltar sería el menú de la cabecera.

Esta herramienta llamada 'Saltar a', debe ser lo primero que se encuentre el usuario al usar la interfaz de teclado y debe dirigirte directamente al bloque de contenido principal.

A continuación os facilitamos como construir este enlace.

Al comienzo del body debemos incluir el siguiente código, en algún HTML genérico, por ejemplo en el de la cabecera:

```
<p><a class='admin-bar skip-link' href='#content'>Saltar al contenido principal</a></p>
```

Y en la hoja de estilos o en la cabecera:

```
.skip-link{ z-index: 9999; padding: 5px; padding: 0.5rem; font-size: 1rem; color: #000; background: #FFF; position: absolute; top: -5rem;}
```

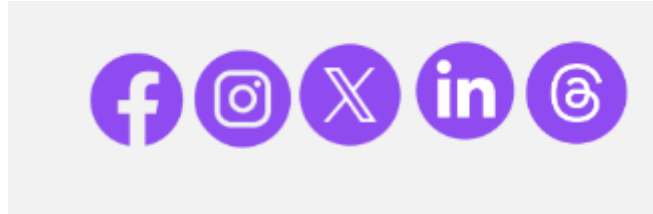
```
.skip-link:focus{top:0;}
```

Debemos asegurarnos que en toda la web el cuerpo siempre está identificado con el id 'content'.

Propósito de los enlaces (en contexto) 9.2.4.4(A)

El **propósito de cada enlace** puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al **contexto del enlace determinado por software**, excepto cuando el propósito del enlace resultara **ambiguo para los usuarios en general**.

El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto.



Los enlaces de las redes sociales situadas en el pie de página, no tienen un texto que sirva para identificar el propósito del enlace. Recomendamos incluirles un texto alternativo con el texto 'Ir a la página de [red social]'

Múltiples vías 9.2.4.5(AA)

Se proporciona más de un camino para localizar una [página web](#) dentro de un [conjunto de páginas web](#), excepto cuando la página es el resultado, o un paso intermedio, de un [proceso](#).

No existe más de una vía para llegar al contenido

En caso de que no sea posible llegar a todos los elementos desde el menú, se debe incluir un mapa del sitio o un buscador.

Recomendamos la inclusión de un mapa del sitio en el pie de página

Foco visible 9.2.4.7(AA)

Cualquier interfaz de usuario operable por teclado tiene una forma de operar en la cuál el indicador del foco del teclado resulta visible.

El foco no esta visible en todos los elementos

La plantilla está forzando que no se muestre el foco del teclado, para solucionarlo basta con cambiar las partes de la hoja de estilo que hacen referencia al outline, asegurandonos que ningún elemento lo tiene a '0' o a 'none'.

Otra opción, mas simple pero menos corecta, sería la de machacar todos los estilos usando el elemento !important. Podemos conseguirlo usando el siguiente código:

```
*:focus{ outline: 2px solid !important; }
```

Idioma de las partes de la página 9.3.1.2(AA)

El **idioma** de cada pasaje o frase en el contenido puede ser **determinado por software**, excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.

Algunos textos están en inglés

Home Servicios Sobre mí La l

En el menú de navegación encontramos el texto 'Home' en inglés, estando la web correctamente etiquetada en castellano. Recomendamos traducirlo al castellano

Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Nota: Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor que', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

Errores en el HTML de la web

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto específicos de esta página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos únicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

<https://validator.w3.org/nu>

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

Preferencias del usuario 11.7(AA)

Cualquier portal web que se visualiza en un navegador de manera estándar, como es lo habitual, **debe respetar las preferencias que el usuario ha definido en la configuración del navegador.**

Este requisito implica que, si el usuario ha definido un tamaño de letra muy grande en la configuración del navegador, para cumplir este requisito, tu página web debe visualizarse con un tamaño de letra muy grande.

Tenlo en cuenta porque, el requisito (9.)1.4.4 Tamaño de letra, admite varias técnicas. Una de ellas es definir el texto en medidas relativas para que crezca según las preferencias del usuario. Pero admite otras técnicas suficientes para cumplirlo, como es mediante la correcta visualizando de la página con zoom 200%. Esta última técnica permitiría cumplir el criterio 1.4.4 pero no te permitiría cumplir con el requisito 11.7.1

No se respetan las preferencias del usuario

Existen elementos donde no se respeta el tamaño de letra configurado en el navegador.

Esto ocurre porque los tamaño de letra estan definidos de forma absoluta en pixeles (px), o en puntos (pt), hay que cambiarlos a REM. Debido a la gran cantidad de textos con tamaño definido de forma absoluta, nuestra recomendación es entrar directamente a la hoja de estilos, hacer una busqueda de todos los 'font-size:' y reemplazar aquellos definidos en estas medidas absolutas por rem, que sí respeta las preferencias del usuario.

La equivalencia para realizar el cambio es 16px -> 1rem

Dado que esto ocurre en elementos de toda la página y que es posible corregirlos en masa, en adelante no indicaremos este criterio.

Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse [W3C WebSchemas/Accessibility](#), que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

La web no tiene declaración de accesibilidad

Contar con una declaración de accesibilidad es fundamental para garantizar la inclusión y participación equitativa de todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades.

Proporciona transparencia sobre los servicios y adaptaciones disponibles, fomentando así la accesibilidad y la igualdad de oportunidades.

Esta declaración demuestra el compromiso de una organización con la accesibilidad.

Facilita la identificación de áreas de mejora y la implementación de soluciones específicas para atender las necesidades de las personas con discapacidad.

Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4)

documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

No hay declaración de accesibilidad

3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Filólogo de Bolsillo


<https://filologodebolsillo.com/>


Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.3	Controles de usuario	AA	No presente

Criterio	Nivel	Estado
9.1.1.1 Contenido no textual	A	Fallo
<p>Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.</p>		
<p>La imagen del baner principal tiene como texto alterantivo 'Banner' se trata de una imagen textual por lo que recomendamos poner el contenido textual de la imagen como texto alternativo</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector</p>		
<p>Las imágenes de Antonio y los dibujos que le representan realizando acciones, no tienen texto alternativo pero tienen título (atributo title), por lo que estos títulos serán leídos dando información errónea. Se trata de imágenes decorativas por lo que recomendamos dejar los textos alternativos vacíos y eliminar los atributos de título</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		
<p>Las imágenes de 'hablemos' no tienen texto alternativo. Recomendamos poner como texto alternativo 'hablemos' Las imágenes de las empresas que confían en Antonio no tienen texto alterantivo. Recomendamos poner el nombre de la empresa como texto alternativo en cada imagen La imagen de las comillas de las opiniones es una imagen decorativa por lo que recomendamos dejar el texto alternativo vacío y eliminar el título</p>		
		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
<p>La información, estructura y relaciones comunicadas a través de la presentación pueden ser determinadas por software o están disponibles como texto.</p> <p>Cada sección está encabezada por un texto, por ejemplo 'Mis servicios'. Sin embargo ninguno de estos encabezados está etiquetado como tal. Recomendamos que etiquetar estos encabezados como H2 Los encabezados de tipo H4 de las opiniones no encabezan ninguna sección. Recomendamos etiquetarlos como párrafos 'p'</p> <div style="text-align: center;"> <p>#corrijoconestilo</p> <h1>Mis servicios</h1>  </div> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>			
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
<p>El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:</p> <p>el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario</p> <p>En el formulario se debe especificar el propósito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='given-name' Email: autocomplete='email'</p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector</p>			

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Fallo
<p>Si con las tecnologías que se están utilizando se puede conseguir la presentación visual deseada, se utiliza texto para transmitir la información en vez de imágenes de texto, excepto en los siguientes casos.</p> <p>Configurable: La imagen de texto es visualmente configurable según los requisitos del usuario.</p> <p>Esencial: Una forma particular de presentación del texto resulta esencial para la información que se transmite.</p> <p><i>Nota:</i> Los logotipos (textos que son parte de un logo o de un nombre de marca) se consideran esenciales.</p> <p>La imagen del baner principal tiene el texto pegado (no es texto como tal sino que forma parte de la imagen). esto hace que los lectores no puedan leer el contenido de ese texto. Recomendamos que los textos se maqueten como texto y la imagen sea en este caso decorativa quedando por debajo de estos textos.</p>  <p>¡Hola! Soy Antonio Vileya y voy a contarte por qué me necesitas</p> <p>SERVICIOS</p> <p>#textosconestilo</p>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
<p>El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.</p> <p>Los enlaces de las redes sociales situadas junto al formulario, no tienen un texto que sirva para identificar el propósito del enlace. Recomendamos incluirles un texto alternativo con el texto 'Ir a la página de [red social] '</p> <p>+34 670 59 09 34 info@filologodebolsillo.com</p> 			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
9.3.3.1 Identificación de errores	A	Fallo
<p>Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos, el elemento erróneo es identificado y el error se describe al usuario mediante un texto.</p> <p>Si cometemos un error al introducir los datos, nos indica que hay errores en el campo con un mensaje, sin embargo, también, es necesario marcar el campo con error mediante el atributo <code>aria-invalid=true</code></p> <div style="border: 1px solid red; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 200px;">Nombre</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; width: 200px;">Email</div> </div> <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;">Mensaje</div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> $1 + 10 =$ <input style="border: 1px solid red; width: 50px; height: 20px;" type="text"/> <input style="background-color: purple; color: white; padding: 5px 15px; margin-left: 10px;" type="button" value="ENVIAR"/> </div> </div>		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.3.3.2 Etiquetas o instrucciones	A	Fallo
<p>Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.</p> <p>El formulario no tiene etiquetas visibles que expliquen al usuario la finalidad del campo. Recomendamos colocar etiquetas visibles y asociarlas mediante el atributo <code>For</code>.</p>		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
<p>No se especifica qué campos son obligatorios. En caso de querer especificarlo mediante un símbolo (como por ejemplo <code>*</code>) es importante que se marque en las etiquetas (no en el placeholder) y se diga antes de comenzar a completar el formulario que los campos marcados con <code>*</code> son obligatorios</p>		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.3.3.3 Sugerencias ante errores	AA	Fallo
<p>Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, entonces se presentan las sugerencias al usuario, a menos que esto ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.</p> <p>Si nos equivocamos al escribir un campo debemos esperar a enviar el formulario para que se indique el error. Recomendamos que se muestren sugerencias en tiempo real para facilitar al usuario el completar el formulario.</p>		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		



Criterio		Nivel	Estado
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Fallo
<p>En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.</p> <p>Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario, deben estar etiquetados mediante el atributo <code>role='alert'</code></p> <p>Por favor, rellene los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre • Email • Mensaje • Captcha 			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Servicios

<https://filologodebolsillo.com/servicios>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente

Criterio	Nivel	Estado
9.1.1.1 Contenido no textual	A	Fallo
<p>Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.</p>		
<p>Los dibujos que representan a Antonio realizando acciones, no tienen texto alternativo pero tienen título (atributo title), por lo que estos títulos serán leídos dando información errónea. Se trata de imágenes decorativas por lo que recomendamos dejar los textos alternativos vacíos y eliminar los atributos de título</p> 		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		
<p>Las imágenes de 'hablemos' y de 'Contacto' no tienen texto alternativo. Recomendamos poner como texto alternativo 'hablemos'</p> 		
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>	<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>		

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Sobre Mí

<https://filologodebolsillo.com/sobre-mi>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtulado	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
<p>Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.</p>			
<p>Las imágenes de 'hablemos' y de 'Contacto' no tienen texto alternativo. Recomendamos poner como texto alternativo 'hablemos'</p>			
<p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p>		<p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p>	
<p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>			
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

La Lengüeta

<https://filologodebolsillo.com/la-lengüeta>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
<p>El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general.</p> <p>No es posible determinar el propósito de los enlaces 'Leer más' solo por su texto. Recomendamos ampliar la información mediante el uso de un aria-label, quedando 'Leer más sobre [Nombre del artículo]'</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>reglas silábicas de las lenguas de donde proceden. En estos casos, la primera consonante de la...</p> <p>leer más</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>la respuesta a algunas preguntas que generan: ¿se tildan o no?, ¿van en...</p> <p>leer más</p> </div> </div> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>			
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Contacto

<https://filologodebolsillo.com/contacto>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio	Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA No presente
7.3	Controles de usuario	AA No presente
9.1.1.1	<p data-bbox="245 497 494 528">Contenido no textual</p> <p data-bbox="245 564 1436 595">Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.</p> <p data-bbox="245 631 1366 703">Las imágenes de las empresas que confían en Antonio no tienen texto alteranativo. Recomendamos poner el nombre de la empresa como texto alternativo en cada imagen</p> <div data-bbox="261 792 1388 949">  </div> <p data-bbox="245 1057 549 1106">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="868 1057 1308 1106">Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p data-bbox="245 1137 778 1169">Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p> <p data-bbox="245 1205 1458 1339">Las imágenes de las redes sociales tienen los textos alternativos vacíos, se trata de imágenes funcionales por lo que recomendamos incluir textos alternativos donde se muestre el propósito del enlace en el que van contenidas. Por ejemplo 'Ir a [red social] de Antonio'. Además estas imágenes no tienen enlace por lo que no realizan ninguna función.</p> <p data-bbox="245 1370 1458 1505">Los dibujos que representan a Antonio realizando acciones, no tienen texto alternativo pero tienen título (atributo title), por lo que estos títulos serán leídos dando información errónea. Se trata de imágenes decorativas por lo que recomendamos dejar los textos alternativos vacíos y eliminar los atributos de título</p> <p data-bbox="338 1527 1219 1563">palabras destaquen y alcancen el</p> <div data-bbox="347 1635 1107 1783">  </div> <p data-bbox="245 1899 549 1948">Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p data-bbox="868 1899 1308 1948">Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p data-bbox="245 1980 778 2011">Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>	<p data-bbox="979 497 1002 528">A</p> <p data-bbox="1145 497 1206 528">Fallo</p>
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
<p>El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando:</p> <p>el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario</p> <p>En el formulario se debe especificar el propósito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='given-name' Email: autocomplete='email' Teléfono: autocomplete='tel'</p>			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Sería (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
<p>9.3.3.1 Identificación de errores</p> <p>Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos, el elemento erróneo es identificado y el error se describe al usuario mediante un texto.</p> <p>Si cometemos un error al introducir los datos, nos indica que hay errores en el campo con un mensaje, sin embargo, también, es necesario marcar el campo con error mediante el atributo <code>aria-invalid=true</code></p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>	A	Fallo
<p>9.3.3.2 Etiquetas o instrucciones</p> <p>Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.</p> <p>El formulario no tiene etiquetas visibles que expliquen al usuario la finalidad del campo. Recomendamos colocar etiquetas visibles y asociarlas mediante el atributo <code>For</code>.</p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>	A	Fallo
<p>9.3.3.3 Sugerencias ante errores</p> <p>Si se detecta automáticamente un error en la entrada de datos y se dispone de sugerencias para hacer la corrección, entonces se presentan las sugerencias al usuario, a menos que esto ponga en riesgo la seguridad o el propósito del contenido.</p> <p>Si nos equivocamos al escribir un campo debemos esperar a enviar el formulario para que se indique el error. Recomendamos que se muestren sugerencias en tiempo real para facilitar al usuario el completar el formulario.</p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader</p>	AA	Fallo
<p>9.3.3.4 Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos</p>	AA	No presente
<p>9.4.1.1 Procesamiento, código limpio</p>	A	Fallo
<p>9.4.1.2 Nombre, función y valor</p>	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
<p>9.4.1.3 Mensajes de estado</p> <p>En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.</p> <p>Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario, deben estar etiquetados mediante el atributo <code>role='alert'</code></p> <p>Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)</p> <p>Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)</p> <p>Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector</p>	AA	Fallo
9.6.1	A	Correcto
11.7	AA	Fallo
11.8.1	AA	No presente
11.8.2	AA	No presente
11.8.3	AA	No presente
11.8.4	AA	No presente
11.8.5	AA	No presente
12.1.1	AA	Fallo
12.1.2	AA	Fallo
12.2.2	AA	No presente
12.2.3	AA	No presente
12.2.4	AA	No presente

Política de Privacidad

<https://filologodebolsillo.com/politica-de-privacidad>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtulado	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Fallo
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Correcto
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Fallo
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Correcto
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo

Criterio		Nivel	Estado
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	A	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

