



Informe de Auditoría

Lugares comunes

Autor:
David Prieto González

18/02/2023

ID	Fecha	Auditor	Resumen de los cambios
132	18/02/2023	David Prieto González	Auditoría Parcialmente Conforme

1. Resumen

Este documento recoge una evaluación detallada de la accesibilidad del sitio web <http://www.dev7clicks.es/webs/lugarescomunes/>, cuyo objetivo es identificar las distintas barreras que pueden afectar a los usuarios, y en particular a aquellos con algún tipo de discapacidad, así como ofrecer posibles soluciones que permitan eliminar o reducir dichas barreras.

La evaluación se ha realizado tomando como referencia el nivel Doble-A de las Recomendaciones WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), siguiendo la norma UNE-EN 301549:2022 en su versión 3.2.1

Esta metodología recoge un conjunto de requisitos y procedimientos para que la evaluación sea lo más fiable posible. En resumen, las etapas de la evaluación son: definir el alcance de la evaluación, explorar el sitio web, seleccionar una muestra representativa, auditoría de la muestra seleccionada e informe de los resultados.

Alcance:

Todo el contenido de la web pública

Para la revisión de este sitio se han utilizado los navegadores:

- Chrome - Latest
- Chrome for Android
- Edge - Latest
- Firefox - Latest

Así como los productos de apoyo:

- Browser DevTools/Inspector
- HTML Validation
- Keyboard only
- VoiceOver Screen Reader
- WAVE Browser Extension
- ZoomText Fusion

Los resultados del análisis técnico reflejan que este sitio web presenta barreras de accesibilidad que deberían subsanarse para garantizar el pleno acceso a la información por parte de todos los usuarios, incluyendo aquellos que tienen alguna discapacidad.

2. Fallos globales

Contenido no textual 9.1.1.1(A)

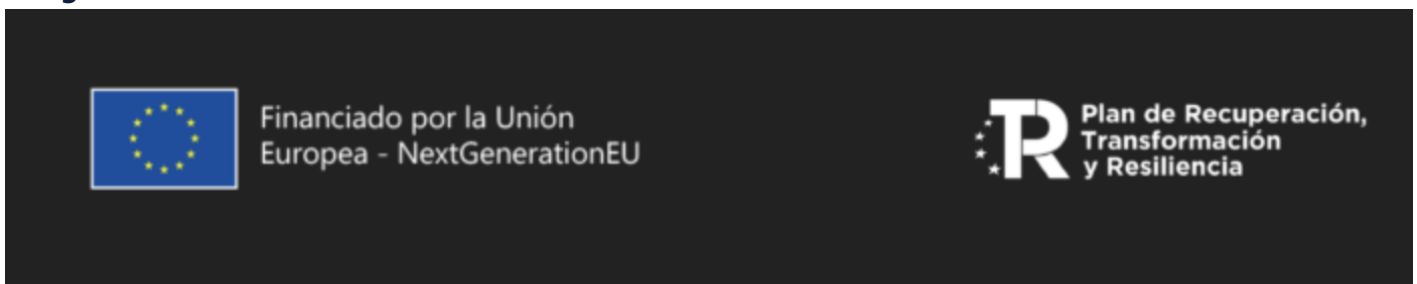
Todo **contenido no textual** que se presenta al usuario tiene una **alternativa textual** que cumple el mismo propósito.

Imagen con texto alternativo erroneo



La imagen del logo del pie de página tiene el texto alternativo 'IMAGOTIPO blanco', se trató de una imagen ilustrativa, recomendamos colocar como texto alternativo 'Logo de lugares comunes S.L'

Imágenes con texto alternativo erroneo



Las imágenes de financiación del pie de página tienen textos alternativos incompletos 'Financiado-UE-Next-Gen' o genéricos 'Logo-PRTR-tres-lineas_BLANCO-1024x576'.

Recomendamos cambiarlos por:

Financiado por la unión europea a partir de los fondos Next Generations
Plan de recuperación transformación y resiliencia

Contraste mínimo 9.1.4.3(AA)

La presentación visual de **texto** e **imágenes de texto** tiene una **relación de contraste** de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:

Textos grandes: Los textos de **gran tamaño** y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.

Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un **componente inactivo de la interfaz de usuario**, que son **simple decoración**, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.

Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.

Contraste demasiado bajo

INICIO

QUIÉNES SOMOS

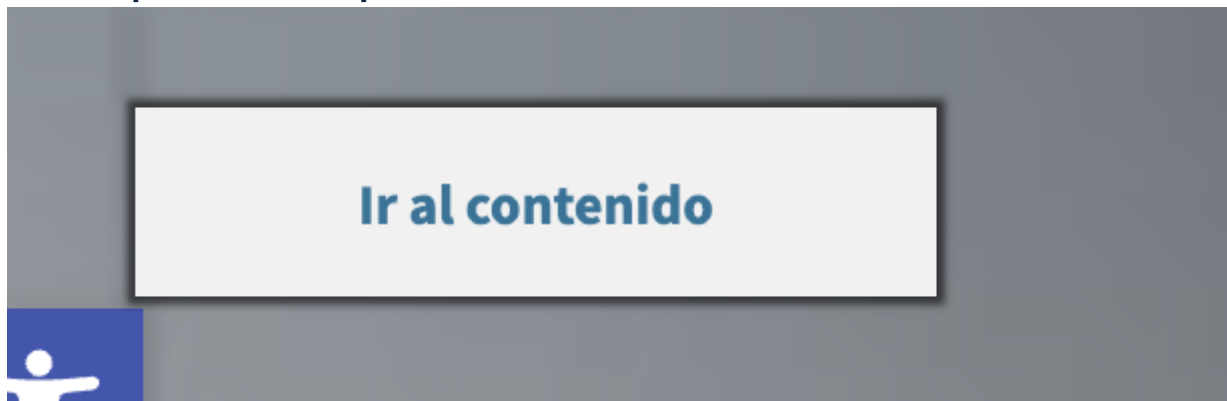
CONTACTO

EL contraste de los enlaces del menú de navegación cuando están activos no pasa el contraste mínimo, recomendamos cambiar el color del texto por #6A6868

Evitar bloques 9.2.4.1(A)

Existe un [mecanismo](#) para evitar los bloques de contenido que se repiten en múltiples [páginas web](#).

El mecanismo para saltar bloques de contenido no funciona



Existe un mecanismo para saltar bloques de contenido pero este está enlazando a un elemento con un identificador 'content', recomendamos cambiar esto por el identificador main, ya que este es el primer identificador que se repite tras el encabezado.

Titulado de páginas 9.2.4.2(A)

Las [páginas web](#) tienen títulos que describen su temática o propósito.

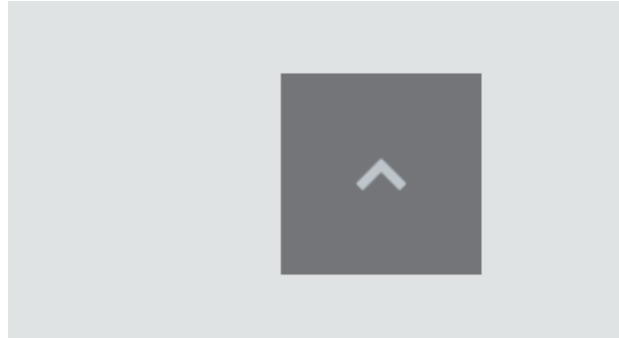
Los títulos de las páginas contienen siempre la palabra 'Preparado para producir'

Entendemos que es porque se trata de una versión en preproducción.

Propósito de los enlaces (en contexto) 9.2.4.4(A)

El [propósito de cada enlace](#) puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al [contexto del enlace determinado por software](#), excepto cuando el propósito del enlace resultara [ambiguo para los usuarios en general](#).

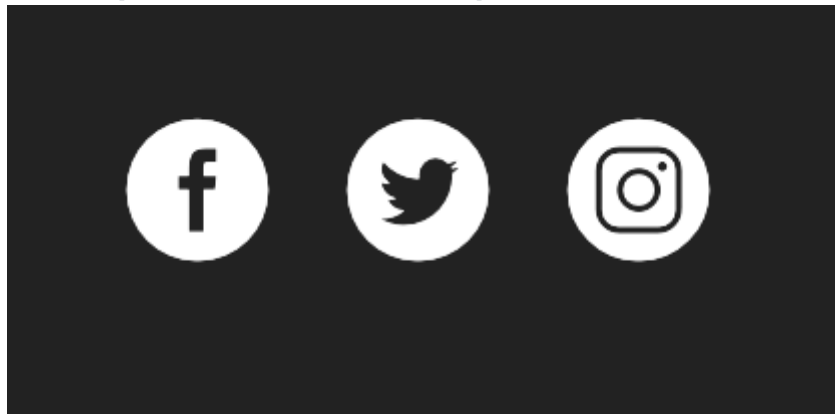
El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto



El enlace del botón subir no contiene ningún texto, por lo que su propósito no puede ser determinado por software.

Recomendamos colocar un aria-label con el texto 'Ir arriba'

El propósito del enlace no puede ser determinado por su texto



El enlace de las redes sociales no contiene ningún texto por lo que su propósito no puede ser determinado por software.

Recomendamos colocar un aria-label en cada icono con el texto 'Ir a la página de [Red social] de lugares comunes'.

IMPORTANTE: Estos enlaces actualmente no enlazan a ninguna página

Los enlaces no enlazan con nada

- Aviso legal
- Política de cookies
- Política de privacidad
- Accesibilidad

Los enlaces del pie de página de aviso legal, política de cookies etc, no está enlazando con ninguna página

Los enlaces no enlazan con nada



Los enlaces de las redes sociales del extremo inferior izquierda de la página no enlazan con nada

Foco visible 9.2.4.7(AA)

Cualquier interfaz de usuario operable por teclado tiene una forma de operar en la cuál el indicador del foco del teclado resulta visible.

El foco del teclado no es visible

La plantilla esta forzando que no se muestre el foco del teclado, para solucionarlo basta con cambiar las partes de la hoja de estilo que hacen referencia al outline, asegurandonos que ningún elemento lo tiene a '0' o a 'none'.

Otra opción, mas simple pero menos correcta, sería la de machacar todos los estilos usando el elemento !important. Podemos conseguirlo usando el siguiente código:

```
*:focus{ outline: 2px solid !important; }
```

Procesamiento, código limpio 9.4.1.1(A)

En los contenidos implementados mediante el uso de lenguajes de marcas, los elementos tienen las etiquetas de apertura y cierre completas; los elementos están anidados de acuerdo a sus especificaciones; los elementos no contienen atributos duplicados y los ID son únicos, excepto cuando las especificaciones permitan estas características.

Nota: Las etiquetas de apertura y cierre a las que les falte un carácter crítico para su formación, como un signo de 'mayor que', o en las que falten las comillas de apertura o cierre en el valor de un atributo, no se consideran completas.

Errores en el HTML de la web

Existen multitud de errores en el HTML de la página, tanto específicos de esta página como globales, para no repetir este criterio en cada una de las páginas lo incluiremos únicamente como global.

Se deben analizar las páginas usando la aplicación de la W3C:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.dev7clicks.es%2Fwebs%2Fflugarescomunidades%2F>

Y corregir todos los errores que se desprenden del informe

Preferencias del usuario 11.7(AA)

Cualquier portal web que se visualiza en un navegador de manera estándar, como es lo habitual, **debe respetar las preferencias que el usuario ha definido en la configuración del navegador.**

Este requisito implica que, si el usuario ha definido un tamaño de letra muy grande en la configuración del navegador, para cumplir este requisito, tu página web debe visualizarse con un tamaño de letra muy grande.

Tenlo en cuenta porque, el requisito (9.)1.4.4 Tamaño de letra, admite varias técnicas. Una de ellas es definir el texto en medidas relativas para que crezca según las preferencias del usuario. Pero admite otras técnicas suficientes para cumplirlo, como es mediante la correcta visualizando de la página con zoom 200%. Esta última técnica permitiría cumplir el criterio 1.4.4 pero no te permitiría cumplir con el requisito 11.7.1

No se respetan las preferencias del usuario

De forma generalizada no se respeta el tamaño de letra configurado en el navegador. Practicamente ningún texto de la web lo respeta.

Esto ocurre porque los tamaño de letra estan definidos de forma absoluta en pixeles (px), hay que cambiarlos a REM. Debido a la gran cantidad de textos con tamaño definido de forma absoluta, nuestra recomendación es entrar directamente a la hoja de estilos, hacer una busqueda de todos los 'font-size:' y reemplazar aquellos definidos en estas medidas absolutas por rem, que sí respeta las preferencias del usuario.

La equivalencia para realizar el cambio es 16px -> 1rem

Por lo que si tenemos un 'font-size:14px' recomendamos sustituirlo por 'font-size:0.875rem'

También hemos observado que utilizais medidas en 'em', esta no es una unidad absoluta, pero al ser relativa al font-size predefinido en la hoja de estilos, si estos estan en px, tampoco respetan las preferencias del usuario. En principio no es obligatorio cambiarlo para cumplir con el criterio, siempre y cuando se solventen las unidades definidas en px.

Características de accesibilidad y de compatibilidad 12.1.1(AA)

La documentación que se suministra del producto (en nuestro caso un sitio web) debe enumerar y explicar cómo utilizar las características de accesibilidad y compatibilidad. Debe hacerlo tanto si se suministra por separado como si forma parte integral del producto.

La declaración de accesibilidad y las páginas de ayuda son ejemplos del suministro de información sobre el producto.

Las características de accesibilidad y compatibilidad incluyen las características de accesibilidad integradas, así como las características que permiten la compatibilidad con las tecnología de apoyo.

Nota: podría usarse [W3C WebSchemas/Accessibility](#), que permite proporcionar los metadatos sobre la accesibilidad de las TIC.

No hay declaración de accesibilidad

Documentación accesible 12.1.2(AA)

La documentación que se suministra del producto debe proporcionarse al menos en uno de los siguientes formatos electrónicos:

formato web accesible (es decir, conforme con los requisitos de los principios 1,2,3 y 4)

documento electrónico accesible (es decir, conforme con los requisitos del capítulo 10)

Esto no excluye la posibilidad de que se proporcione también la documentación del producto en otros formatos electrónicos o impresos no accesibles.

Tampoco excluye la posibilidad de proporcionar formatos alternativos que satisfagan las necesidades de un tipo específico de usuario (por ejemplo, documentos en braille para personas ciegas, o información en Lectura fácil para personas con discapacidad cognitiva).

Si la documentación es parte integral del producto, se proporcionará a través de una interfaz de usuario accesible.

No hay declaración de accesibilidad

3. Resultados del análisis sobre las WCAG 2.1

Inicio

<https://www.lugarescomunes.es/>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.			
La imagen de 'Lugares comunes' tiene un texto alternativo genérico '_00004_616x450' recomendamos cambiarlo por 'Personal de lugares comunes atendiendo de forma cercana y amable a un cliente'			
La imagen de 'Alta de comunidades' tiene un texto alternativo genérico '_00007_616x450' recomendamos cambiarlo por 'Personal de lugares comunes firmando un contrato con un cliente satisfecho'			
La imagen de 'Gestión de cobros' tiene un texto alternativo genérico 'belen-sanchez-616x450' recomendamos cambiarlo por 'Personal de lugares comunes revisando un contrato'			
La imagen de 'Solicitud de incidencias' tiene un texto alternativo genérico '_00005_616x450' recomendamos cambiarlo por 'Apretón de manos entre personal de lugares comunes y un cliente satisfecho'			
La imagen de 'Asesoría jurídica' tiene un texto alternativo genérico '_00003_616x450' recomendamos cambiarlo por 'Personal de lugares comunes asesorando a unos clientes en torno a una mesa'			
Las imágenes sobre el formulario de contacto tienen un texto alternativo que no representa a la imagen. Recomendamos cambiarlas por:			
• Colegio de administraciones de fincas de alicante • Ayuntamiento de alicante, comercio y hostelería • Generalitat valenciana. Conselleria de sanitat universal. Salut pública • Alicante.City and beach			
   			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Correcto
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando: el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario En el formulario de contacto se debe especificar el proposito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='name' email: autocomplete='email' teléfono: autocomplete='tel' Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos) Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
	La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:		
	Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.		
	Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario , que son simple decoración , que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.		
	Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.		
	El contraste de los textos de error al enviar el formulario con errores no pasa el contraste mínimo. Recomendamos cambiar el color por #3B454E		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Fallo
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto

Criterio	Nivel	Estado
9.2.4.4	A	Fallo
El propósito de cada enlace puede ser determinado con sólo el texto del enlace o a través del texto del enlace sumado al contexto del enlace determinado por software, excepto cuando el propósito del enlace resultara ambiguo para los usuarios en general. Los enlaces para pasar entre diapositivas del slider que se encuentra encima del formulario de contacto no contienen ni texto ni ningún atributo que permita identificar su propósito. Recomendamos colocar un atributo aria-label con el texto de la diapositiva que se presentará al hacer clic Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Crítica (Resultado inaccesible para algunos grupos) Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.2.4.5	AA	Correcto
9.2.4.6	AA	Fallo
Los encabezados y etiquetas describen el tema o propósito. Cada sección de la página tiene su título etiquetado como H3 o como H4, deberían de ser todos H2 ya que ningún encabezado desciende de ningún otro encabezado Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas) Prioridad: Moderada (Hace la navegación poco agradable) Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.2.4.7	AA	Fallo
9.2.5.1	A	Correcto
9.2.5.2	A	Correcto
9.2.5.3	A	Correcto
9.2.5.4	A	Correcto
9.3.1.1	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
	El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede ser determinado por software , excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.		
	Los textos tras mandar el formulario de contacto con errores están en inglés, y no están etiquetados como tal mediante el atributo lang. Recomendamos traducirlos al castellano		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	Correcto
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	Fallo
	Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.		
	Se debe especificar que campos son obligatorios en las etiquetas de cada campo, si se utiliza un asterisco para especificar la obligatoriedad del campo, debe especificarse antes del formulario que un asterisco significa que el campo es obligatorio. Los campos obligatorios de este formulario son nombre y email.		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	Correcto
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Fallo
En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.			
Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario deben contener el atributo <code>role='alert'</code> <code>aria-atomic='true'</code> . Además tienen colocado un <code>aria-hidden=true</code> , esto debería eliminarse			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Quiénes somos

<https://www.lugarescomunes.es/quienes-somos-2/>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtitulado	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtitulado	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtitulado	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.			
La imagen de 'Lugares comunes' tiene un texto alternativo genérico '_00004_616x450' recomendamos cambiarlo por 'Personal de lugares comunes atendiendo de forma cercana y amable a un cliente'			
En el apartado de conoce nuestro equipo las imágenes de los trabajadores de la empresa continen textos alternativos con textos genéricos. Como el nombre está junto a la imagen recomendamos dejar el texto alternativo vacío.			
Salvo en el caso de las dos últimas imágenes ya que estas no tienen ningún texto con el nombre, en este caso recomendamos colocar como texto alternativo el nombre del empleado			
 Belén Sánchez Administrador Comunidades  Alejandro Alarcon Administrador Comunidades  Ricardo Cardona Administrador Comunidades  Marisol Cuenca Gestor Comunidades  Eva Sánchez Gestor Comunidades  Cristina Moral Gestor Comunidades  - Gestor Comunidades  - Gestor Comunidades			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Sería (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Correcto
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	No presente
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
	La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos:		
	Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1.		
	Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste.		
	Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo.		
	Los textos bajo los nombres de los empleados tienen un contraste demasiado bajo, reocmendamos cambiar el color del texto a #3C4753		
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente

Criterio		Nivel	Estado
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Fallo
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Fallo
	Los encabezados y etiquetas describen el tema o propósito.		
	El texto 'Quienes somos' debería ser un H1 Los textos 'Lugares comunes' , 'Defendemos los intereses de tu comunidad' , 'Conoce nuestro equipo' y 'Para más información solo tienes que...' deberían ser H2.		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Correcto
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.3.1	Identificación de errores	A	No presente
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	No presente
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	No presente
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	No presente
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

Contacto

<https://www.lugarescomunes.es/contacto/>

Criterio		Nivel	Estado
5.2	Activación de características de accesibilidad	AA	No presente
5.3	Biométrica	AA	No presente
5.4	Preservación de la información de accesibilidad durante la conversión	AA	No presente
6.1	Anchura de banda para voz	AA	No presente
6.2.1.1	Comunicación mediante RTT	AA	No presente
6.2.1.2	Voz y texto simultáneos	AA	No presente
6.2.2.1	Presentación en pantalla diferenciable visualmente	AA	No presente
6.2.2.2	Dirección de envío y recepción determinable por software	AA	No presente
6.2.2.3	Identificación del hablante	AA	No presente
6.2.2.4	Indicador visual de audio con RTT	AA	No presente
6.2.3	Interoperabilidad	AA	No presente
6.2.4	Capacidad de respuesta de RTT	AA	No presente
6.3	Identificación de llamadas	AA	No presente
6.4	Alternativas a los servicios basados en voz	AA	No presente
6.5.2	Resolución	AA	No presente
6.5.3	Frecuencia de imagen	AA	No presente
6.5.4	Sincronización de audio y vídeo	AA	No presente
6.5.5	Indicador visual de audio con vídeo	AA	No presente
6.5.6	Identificación del hablante con comunicación por vídeo (lengua de signos)	AA	No presente
7.1.1	Reproducción del subtítulo	AA	No presente
7.1.2	Sincronización del subtítulo	AA	No presente
7.1.3	Preservación del subtítulo	AA	No presente
7.1.4	Características de los subtítulos	AA	No presente
7.1.5	Subtítulos hablados	AA	No presente

Criterio		Nivel	Estado
7.2.1	Reproducción de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.2	Sincronización de la audiodescripción	AA	No presente
7.2.3	Preservación de la audiodescripción	AA	No presente
7.3	Controles de usuario	AA	No presente
9.1.1.1	Contenido no textual	A	Fallo
	Todo contenido no textual que se presenta al usuario tiene una alternativa textual que cumple el mismo propósito.		
	La imagen del logo tiene el texto alternativo 'IMAGOTIPO', se trató de una imagen ilustrativa, recomendamos colocar como texto alternativo 'Logo de lugares comunes S.L'		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader		
9.1.2.1	Sonido solo o vídeo solo (grabado)	A	No presente
9.1.2.2	Sonido sincronizado con subtítulos (grabado)	A	No presente
9.1.2.3	Vídeo con audiodescripción o medio alternativo (grabado)	A	No presente
9.1.2.4	Sonido sincronizado con subtítulos (en directo)	AA	No presente
9.1.2.5	Vídeo con audiodescripción (grabado)	AA	No presente
9.1.3.1	Información y relaciones	A	Correcto
9.1.3.2	Secuencia significativa	A	Correcto
9.1.3.3	Características sensoriales	A	Correcto
9.1.3.4	Orientación de la pantalla	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.3.5	Identificación del propósito del campo	AA	Fallo
El propósito de cada campo que recoge información del usuario puede ser determinado por software cuando: el campo tiene un propósito identificado y concreto el campo está implementado usando tecnologías que permiten identificar su significado esperado en un formulario En el formulario de contacto se debe especificar el proposito de cada campo, para ello basta con añadir una etiqueta en cada campo. A continuación detallaré que etiqueta hay que colocar en cada campo: Nombre: autocomplete='name' email: autocomplete='email' teléfono: autocomplete='tel'			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector			
9.1.4.1	Uso del color	A	Correcto
9.1.4.10	Reajuste de elementos	AA	Correcto
9.1.4.11	Contraste no textual	AA	Correcto
9.1.4.12	Espaciado del texto	AA	Correcto
9.1.4.13	Contenido en hover o focus	AA	Correcto
9.1.4.2	Control del sonido	A	No presente
9.1.4.3	Contraste mínimo	AA	Fallo
La presentación visual de texto e imágenes de texto tiene una relación de contraste de, al menos, 4.5:1, excepto en los siguientes casos: Textos grandes: Los textos de gran tamaño y las imágenes de texto de gran tamaño tienen una relación de contraste de, al menos, 3:1. Incidental: Los textos o imágenes de texto que forman parte de un componente inactivo de la interfaz de usuario, que son simple decoración, que no resultan visibles para nadie o forman parte de una imagen que contiene otros elementos visuales significativos, no tienen requisitos de contraste. Logotipos: El texto que forma parte de un logo o nombre de marca no tiene requisitos de contraste mínimo. El contraste de los textos de error al enviar el formulario con errores no pasa el contraste mínimo. Recomendamos cambiar el color por #3B454E			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con WAVE Browser Extension			
9.1.4.4	Cambio de tamaño del texto	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.1.4.5	Imágenes de texto	AA	Correcto
9.2.1.1	Teclado	A	Correcto
9.2.1.2	Sin trampas para el foco del teclado	A	Correcto
9.2.1.4	Atajos de teclado	A	No presente
9.2.2.1	Tiempo ajustable	A	No presente
9.2.2.2	Poner en pausa, detener, ocultar	A	No presente
9.2.3.1	Umbral de tres destellos o menos	A	Correcto
9.2.4.1	Evitar bloques	A	Fallo
9.2.4.2	Titulado de páginas	A	Fallo
9.2.4.3	Orden del foco	A	Correcto
9.2.4.4	Propósito de los enlaces (en contexto)	A	Fallo
9.2.4.5	Múltiples vías	AA	Correcto
9.2.4.6	Encabezados y etiquetas	AA	Fallo
	Los encabezados y etiquetas describen el tema o propósito.		
	El actual H2 'Contacta' debería ser un H1 Los actuales H4 'Ubicación', 'Email' y 'Teléfono' deberían ser H2 El texto 'Contacta con nosotros' debería ser un H2		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Sería (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.2.4.7	Foco visible	AA	Fallo
9.2.5.1	Gestos del puntero	A	Correcto
9.2.5.2	Cancelación del puntero	A	Correcto
9.2.5.3	Etiqueta en el nombre	A	Correcto
9.2.5.4	Actuación por movimiento	A	Correcto
9.3.1.1	Idioma de la página	A	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.1.2	Idioma de las partes de la página	AA	Fallo
El idioma de cada pasaje o frase en el contenido puede ser determinado por software , excepto los nombres propios, términos técnicos, palabras en un idioma indeterminado y palabras o frases que se hayan convertido en parte natural del texto que las rodea.			
Los textos tras mandar el formulario de contacto con errores están en inglés, y no están etiquetados como tal mediante el atributo lang. Recomendamos traducirlos al castellano			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con VoiceOver Screen Reader			
9.3.2.1	Al recibir el foco	A	Correcto
9.3.2.2	Al recibir entradas	A	Correcto
9.3.2.3	Navegación coherente	AA	Correcto
9.3.2.4	Identificación consistente	AA	Correcto
9.3.2.5	Cambios a petición	AAA	Correcto
9.3.3.1	Identificación de errores	A	Correcto
9.3.3.2	Etiquetas o instrucciones	A	Fallo
Se proporcionan etiquetas o instrucciones cuando el contenido requiere la introducción de datos por parte del usuario.			
Se debe especificar que campos son obligatorios en las etiquetas de cada campo, si se utiliza un asterisco para especificar la obligatoriedad del campo, debe especificarse antes del formulario que un asterisco significa que el campo es obligatorio. Los campos obligatorios de este formulario son nombre y email.			
Nombre The field is required. E-mail The field is required.			
Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)		Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
Detectado en Chrome - Latest con HTML Validation			
9.3.3.3	Sugerencias ante errores	AA	Correcto

Criterio		Nivel	Estado
9.3.3.4	Prevención de errores en páginas legales, financieras y de datos	AA	No presente
9.4.1.1	Procesamiento, código limpio	A	Fallo
9.4.1.2	Nombre, función y valor	A	Correcto
9.4.1.3	Mensajes de estado	AA	Fallo
	En el contenido implementado en lenguajes de marcado, los mensajes de estado pueden ser determinados por software a través de su rol o propiedades, de tal modo que puedan ser presentados al usuario de productos de apoyo sin recibir el foco.		
	Tanto los mensajes de error como el mensaje cuando se ha enviado correctamente el formulario deben contener el atributo role='alert' aria-atomic='true' . Además tienen colocado un aria-hidden=true, esto debería eliminarse		
	Tiempo estimado: Bajo (Esfuerzo estimado en horas)	Prioridad: Seria (El acceso resulta difícil para ciertos grupos)	
	Detectado en Chrome - Latest con Browser DevTools/Inspector		
9.6.1	Requisitos de conformidad	A	Correcto
11.7	Preferencias del usuario	AA	Fallo
11.8.1	Tecnología de gestión de contenidos	AA	No presente
11.8.2	Creación de contenido accesible	AA	No presente
11.8.3	Preservación de la información de accesibilidad durante las transformaciones	AA	No presente
11.8.4	Asistencia para la reparación	AA	No presente
11.8.5	Plantillas	AA	No presente
12.1.1	Características de accesibilidad y de compatibilidad	AA	Fallo
12.1.2	Documentación accesible	AA	Fallo
12.2.2	Información sobre las características de accesibilidad y compatibilidad	AA	No presente
12.2.3	Comunicación efectiva	AA	No presente
12.2.4	Documentación accesible	AA	No presente

